

Bilancio sociale - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE TEATROP

Parte introduttiva

Introduzione

Introduzione al Bilancio Sociale 2025: Trasparenza in Scena

Benvenuti alla lettura del Bilancio Sociale della **Cooperativa Sociale Teatrop**. Questo documento non è solo un atto formale di rendicontazione, ma un palcoscenico aperto sul nostro operato, dove i numeri si intrecciano con le storie, l'impatto sociale e il valore culturale generato sul territorio.

Perché questo documento?

L'obiettivo di questa pubblicazione è fornire ai nostri stakeholder — soci, lavoratori, partner istituzionali, finanziatori e la comunità tutta — una visione trasparente e completa della nostra identità e della nostra salute gestionale. Attraverso queste pagine, intendiamo misurare e comunicare come la nostra attività teatrale e pedagogica si traduca in benessere collettivo e inclusione sociale.

L'anno in sintesi

L'anno di rendicontazione appena concluso è stato caratterizzato da una fase di transizione. Abbiamo focalizzato le nostre energie nel rafforzamento dei laboratori territoriali e nel potenziamento delle produzioni originali.

Nonostante le sfide poste dal contesto economico e normativo, la cooperativa ha mantenuto una stabilità gestionale che ha permesso di garantire la continuità occupazionale e la qualità dei servizi offerti.

Cosa troverete in questa lettura

Il documento si snoda attraverso l'analisi della nostra struttura di governance, la missione che ci guida, il dettaglio delle attività svolte e la valutazione dei risultati raggiunti. Una sezione specifica è dedicata alla sostenibilità economica, necessaria per alimentare la nostra missione sociale.

La lettera del presidente

Lettera del Presidente

Cara comunità, cari soci e amici di Teatrop,

sfogliare questo Bilancio Sociale relativo all'anno 2025 non è per me solo un atto di rendicontazione, ma il racconto di un viaggio condiviso. Come giovane Presidente di questa storica cooperativa, avverto quotidianamente la responsabilità e l'onore di traghettare un'eredità così ricca verso i linguaggi del futuro.

Il 2025 è stato un anno di sfide stimolanti. In un mondo che corre veloce e spesso si isola davanti agli schermi, abbiamo scelto di investire con ancora più forza nel **teatro come spazio di prossimità**.

Abbiamo abitato le piazze, le scuole e i luoghi non convenzionali, convinti che la cultura sia il motore primario per il benessere di una comunità e uno strumento formidabile di inclusione sociale.

In queste pagine troverete i numeri del nostro impegno: gli spettacoli prodotti, i laboratori realizzati e l'impatto generato sul territorio. Ma dietro ogni cifra c'è il volto di un bambino che scopre lo stupore, di un giovane che trova la sua voce o di un cittadino che riscopre il senso di appartenenza.

La nostra cooperativa non è solo un'impresa culturale; è un organismo vivo che cresce grazie al talento dei nostri soci e alla fiducia di chi ci sostiene. Abbiamo lavorato per rendere la gestione sempre più sostenibile e trasparente, guardando all'innovazione senza mai perdere di vista l'artigianalità del nostro fare teatro.

Il mio ringraziamento va a tutta la "squadra" di Teatrop: siete voi il cuore pulsante di questa visione. A voi che leggete, auguro di trovare in questo documento non solo dati, ma l'ispirazione per continuare a costruire insieme una società più aperta, sensibile e creativa.

Il sipario sul futuro è appena alzato. Buona lettura.

Pierpaolo Bonaccorso

Presidente Cooperativa Sociale Teatrop

NOTA METODOLOGICA E MODALITÀ DI APPROVAZIONE

Il presente Bilancio Sociale, riferito all'esercizio **2025** (redatto nel 2026), rappresenta lo strumento di rendicontazione non finanziaria con cui la **Società Cooperativa Sociale Teatrop** comunica ai propri stakeholder gli impatti sociali, ambientali ed economici generati dalla propria attività di produzione teatrale, innovazione e inclusione sociale.

Riferimenti Normativi e Standard di Rendicontazione

Il documento è stato redatto in conformità a:

- **D.Lgs. n. 117/2017** (Codice del Terzo Settore), art. 14.
- **Linee Guida per la redazione del bilancio sociale** degli Enti del Terzo Settore (D.M. 4 luglio 2019).
- Principi di redazione ispirati agli standard **GBS** (Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale), quali neutralità, comparabilità e veridicità.

Principi di Redazione

I dati e le informazioni contenuti sono stati selezionati seguendo i principi di:

- **Rilevanza:** sono riportate le informazioni utili a comprendere l'impatto della cooperativa sul territorio di Lamezia Terme e oltre.
- **Completezza:** sono inclusi tutti i principali portatori di interesse (soci, lavoratori, enti pubblici, spettatori, comunità locale).
- **Trasparenza:** i dati finanziari sono riconducibili al Bilancio d'Esercizio chiuso al 31/12/2025.

Processo di Redazione e Coinvolgimento

Il documento è frutto di un lavoro collegiale che ha coinvolto il Consiglio di Amministrazione e le figure chiave dell'organizzazione. La raccolta dei dati è avvenuta attraverso:

1. **Analisi dei dati gestionali:** estrazione di indicatori dai sistemi di monitoraggio interni (numero produzioni, spettatori, laboratori svolti).
2. **Interviste e testimonianze:** raccolta di feedback qualitativi dai beneficiari dei progetti educativi e sociali.

Approvazione e Diffusione

Periodo di Riferimento e Copertura

Il periodo oggetto di rendicontazione va dal **1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025**. Le informazioni fornite riguardano esclusivamente le attività svolte dalla Cooperativa Teatrop, con sede legale a Lamezia Terme.

Il Bilancio Sociale 2026 è stato discusso e approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 01/06/2026 e successivamente presentato all'Assemblea dei Soci del 20/06/2026

Il documento viene pubblicato sul sito istituzionale **www.teatrop.it** e depositato presso il Registro Imprese di Catanzaro, garantendo la massima accessibilità a chiunque sia interessato.

Identità

Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale

SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE TEATROP

Forma Giuridica

Cooperativa sociale ad oggetto misto (A+B)

Partita IVA

01677550798

Codice Fiscale

01677550798

Settore/i Legacoop

Sociale

Produzione e servizi

Anno Costituzione

1987

Associazione/i di rappresentanza

Legacoop

Associazione di rappresentanza (altro)

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

a) interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;

d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;

l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa;

p) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4;

Descrizione attività svolta

Nel 2025, la **Società Cooperativa Sociale Teatrop** di Lamezia Terme ha consolidato il suo ruolo di centro di ricerca e formazione teatrale, focalizzandosi sulla produzione e promozione del teatro per le nuove generazioni e sull'inclusione sociale attraverso le arti performative.

Attività Generali Rilevanti

Le attività principali svolte nel corso dell'anno riguardano la produzione artistica e l'organizzazione di rassegne storiche:

- **Stagione di Teatro per le Scuole 2025:** Organizzata presso il Teatro Grandinetti di Lamezia Terme, la rassegna ha incluso titoli come **"Pinocchio sabbia e legno"** (novembre 2025) e **"Il racconto di Natale di Zampalesta"** (dicembre 2025), quest'ultimo realizzato con burattini tradizionali calabresi.
- **Produzione e Sperimentazione:** La cooperativa è riconosciuta dal Ministero della Cultura come impresa di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione. Tra le produzioni di rilievo figura lo spettacolo **"Alberi"**, presentato anche in contesti museali come il Museo Archeologico Lametino.
- **Museo Fest 2025:** Partecipazione alla rassegna estiva del **Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria (MArRC)** con spettacoli dedicati a bambini e adulti svoltisi tra giugno e agosto.

Altre Attività Rilevanti (Formazione e Ricambio Generazionale)

In aggiunta alla programmazione ordinaria, Teatrop ha promosso iniziative specifiche per la professionalizzazione dei giovani:

- **Progetto "Attori si nasce ma si diventa 2025":** Un percorso di formazione teatrale per under 35 finalizzato al ricambio generazionale nel settore dello spettacolo. Le selezioni si sono tenute a settembre 2025 presso la sede **Il piccolo teatrop**, seguite da un laboratorio intensivo e una messa in scena finale in ottobre.
- **Collaborazioni Territoriali:** Partecipazione al progetto **"Intrecci – Abitiamo il Lametino"**, volto a costruire legami comunitari attraverso laboratori aperti e inclusivi come la residenza di teatro in strada **"Paratapop"**.

Attività Secondarie e Strumentali

La cooperativa svolge attività a supporto della propria missione sociale e culturale:

- **Gestione Risorse Umane:** Nel 2025 la cooperativa conta un organico di **12 dipendenti**, riflettendo una struttura consolidata per la gestione delle produzioni e delle attività amministrative.
- **Servizio Civile Universale:** Teatrop opera come sede per progetti di Servizio Civile, offrendo a giovani volontari l'opportunità di formarsi nel settore socio-culturale e organizzativo.
- **Ricerca e Archivio:** Mantenimento dell'attività di ricerca teatrale iniziata nel 1976, che funge da base teorica per la creazione di nuovi linguaggi scenici (come la *sand art* e l'uso di burattini artigianali).

Principale attività svolta da statuto (Cooperativa sociale di tipo A)

Interventi e servizi educativo-assistenziali e territoriali e per l'inserimento lavorativo

- Inserimento lavorativo

Altri Servizi

- Ricreazione, intrattenimento, animazione e promozione culturale

Principale attività svolta da statuto (Cooperativa sociale di tipo B)

Area servizi a commercio

- Altro

Aspetti socio-economici del contesto di riferimento

La **Società Cooperativa Teatrop** opera a **Lamezia Terme**, un nodo strategico della **Calabria** centrale caratterizzato da un forte potenziale logistico (aeroporto, stazione, autostrada) che però convive con fragilità socio-economiche croniche.

1. Il Territorio e l'Economia

- **Contesto Locale:** Lamezia è un bacino di utenza vasto ma frammentato. L'economia locale è prevalentemente terziaria e agricola, con tassi di disoccupazione (specialmente giovanile e femminile) superiori alla media nazionale.
- **Povertà Educativa:** Il territorio registra fenomeni di abbandono scolastico e una carenza storica di spazi di aggregazione culturale "non convenzionali", rendendo l'offerta teatrale un presidio sociale fondamentale.

2. Aspetti Politici e Sociali

- **Infiltrazioni e Legalità:** La presenza della criminalità organizzata influenza il tessuto sociale. In questo contesto, la cooperazione sociale e culturale funge da strumento di **resistenza civile** e promozione della legalità.
- **Welfare Culturale:** Si osserva una tendenza crescente verso il "welfare di comunità", dove la cultura non è solo intrattenimento, ma uno strumento per combattere l'emarginazione sociale e favorire l'inclusione di fasce deboli (disabili, immigrati, minori a rischio).

3. Tendenze Generali e Condizionamenti

- **Digitalizzazione vs Presenza:** La tendenza post-pandemica richiede un equilibrio tra innovazione digitale e necessità di recuperare la "fisicità" del teatro come rito collettivo.
- **Politiche Pubbliche:** Le scelte della cooperativa sono influenzate dalle dinamiche del PNRR e dai bandi regionali/europei, che oggi premiano sempre più la capacità di fare **rete** (co-progettazione) tra enti del Terzo Settore e Pubblica Amministrazione.
- **Spopolamento:** La migrazione intellettuale verso il Nord spinge la cooperativa a investire in percorsi formativi per trattenere talenti e offrire prospettive professionali in ambito artistico sul territorio.

Regioni

Calabria

Province

Catanzaro

Sede legale

Indirizzo

Via Guglielmo Marconi 73

CAP

88046

Regione

Calabria

Provincia

Catanzaro

Comune

Lamezia Terme

Telefono

0968437125

FAX

Email

amministrazione@teatrop.it

Sito web

www.teatrop.it

Storia dell'organizzazione

Breve storia dell'organizzazione

La Società Cooperativa Sociale Teatrop di Lamezia Terme rappresenta una delle realtà culturali più longeve e significative della Calabria, con una storia che affonda le radici negli anni '70.

Origini e Fondazione

La compagnia nasce nel 1976 per iniziativa di Piero Bonaccurso. Inizialmente strutturata come collettivo e circolo culturale di studenti universitari, si trasforma rapidamente in una compagnia teatrale professionistica per rispondere alla necessità di creare nuovi spazi di aggregazione sociale e linguaggi poetici innovativi nel territorio lametino.

Tappe Fondamentali

Nel corso dei decenni, Teatrop ha consolidato la sua presenza attraverso rassegne diventate storiche:

- **Anni '80:** Inizia l'organizzazione di **TeatrOltre**, festival di teatro in strada che dal 1986 ospita artisti nazionali e internazionali.
- **1988:** Debutta la rassegna **Teatro Ragazzi**, dedicata specificamente alle scuole e alle nuove generazioni, diventando un punto di riferimento regionale per il teatro per l'infanzia.
- **2010:** Il festival TeatrOltre si evolve ulteriormente, trasformandosi in una "vetrina" specializzata nel teatro ragazzi.

Identità e Produzione

Oggi Teatrop è riconosciuta come centro di ricerca e formazione teatrale a livello nazionale. La sua produzione si distingue per:

- **Nuovi Linguaggi:** Sperimentazione continua, come l'acclamato utilizzo della **Sand Art** (arte con la sabbia) nelle proprie messinscene.
- **Impegno Sociale:** Progetti di inclusione e laboratori dedicati ai giovani (come "Attori si nasce ma si diventa") e a categorie fragili.
- **Sede e Luoghi:** Le attività principali si svolgono presso la sede di via Marconi e lo storico **Teatro Grandinetti di Lamezia Terme**.

La scomparsa del fondatore Piero Bonaccurso nel 2023 ha segnato un momento di profondo cordoglio per la comunità, ma la cooperativa prosegue la sua missione sotto la direzione artistica della nuova generazione, mantenendo vivo il legame tra arte, educazione e territorio.

Testimonianze dei soci fondatori e dei soci storici

La **Società Cooperativa Sociale Teatrop** di Lamezia Terme, fondata nel **1976**, affonda le sue radici nell'impegno di un gruppo di giovani studenti universitari che volevano rompere le convenzioni sociali attraverso un teatro sperimentale e d'avanguardia.

Di seguito le figure chiave e i nuclei storici che hanno segnato la storia della compagnia:

Soci Fondatori e Storici

- **Piero Bonaccurso (Pietro)**: Fondatore e storico presidente fino alla sua scomparsa nel 2023. Ha guidato la cooperativa per quasi cinquant'anni, definendola una forma di "resistenza culturale". Nelle sue testimonianze sottolineava come la **contaminazione** con i grandi maestri internazionali e la ricerca costante fossero i pilastri del loro percorso.
- **Gianni Piricò**: Socio fondatore insieme a Bonaccurso. Viene ricordato come parte del nucleo originale che diede vita alle prime performance provocatorie.
- **Ivan Falvo D'Urso**: Il terzo componente del trio fondatore del 1976. Insieme hanno trasformato quello che era un collettivo universitario in una compagnia professionistica riconosciuta a livello nazionale.

Visione e Evoluzione (Testimonianze Storiche)

Secondo i documenti storici raccolti nel progetto celebrativo **"40x40"** curato da Teatrop:

- **Nascita come emergenza**: La compagnia non è nata per solo intrattenimento, ma per la necessità di "frantumare le convenzioni della società" in un contesto rurale e provinciale.
- **Il metodo**: Fin dagli esordi con spettacoli come *Sacco*, *Percorso* e *Fili*, il coinvolgimento diretto dello spettatore era fondamentale per creare nuovi "collanti emotivi e poetici".
- **Continuità generazionale**: Oggi la direzione artistica è portata avanti da **Pierpaolo Bonaccurso**, che continua il lavoro del padre focalizzandosi sulla formazione e sul ricambio generazionale con progetti come "Attori si nasce ma si diventa".

La cooperativa conta oggi **9 soci** che operano stabilmente nel settore del teatro per l'infanzia, della ricerca e della formazione sociale.

Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

Di seguito si propone una sintesi del sistema d'identità della Cooperativa Sociale Teatrop di Lamezia Terme, redatta in conformità alle Linee guida per il Bilancio Sociale (D.Lgs 117/2017) per assicurarne la massima comprensibilità agli stakeholder.

Mission

La mission di Teatrop consiste nel promuovere il **cambiamento sociale** e la crescita culturale attraverso l'arte scenica, focalizzandosi in particolare sull'educazione delle nuove generazioni e sulla valorizzazione della memoria collettiva. La cooperativa si impegna a trasformare i luoghi e gli spazi pubblici in scenari d'incontro e inclusione, utilizzando linguaggi teatrali innovativi come la *sand art* e il teatro di strada per rendere la cultura accessibile e partecipata.

Finalità

In qualità di cooperativa sociale, l'ente persegue l'**interesse generale della comunità** attraverso:

- **Promozione Umana ed Educativa:** Realizzazione di attività di ricerca, formazione e rassegne per le scuole (come "Teatro Ragazzi") per stimolare la creatività e la coscienza critica dei giovani.
- **Rigenerazione Territoriale:** Organizzazione di eventi come "TeatrOltre" per far rivivere borghi e centri storici, contribuendo allo sviluppo occupazionale e culturale del territorio calabrese.
- **Inclusione Sociale:** Attuazione di progetti mirati all'integrazione di fasce fragili della popolazione (ad esempio la comunità rom), utilizzando il teatro come strumento di coesione.

Valori e Principi Guida

I valori di Teatrop sono intesi come prescrittivi e stabili, orientando ogni azione dell'ente secondo criteri di universalità:

- **Creatività Inclusiva:** L'arte non è solo estetica, ma un linguaggio universale che deve abbattere le barriere sociali e favorire il dialogo tra cittadini di ogni età e origine.
- **Responsabilità e Trasparenza:** L'impegno verso la rendicontazione sociale non è solo un obbligo normativo, ma un desiderio autentico di migliorare il proprio ruolo verso i soci, i lavoratori e la cittadinanza.
- **Valorizzazione del Lavoro Collettivo:** La cooperativa opera per garantire continuità occupazionale e migliori condizioni professionali ai propri artisti e collaboratori, basandosi sulla gestione democratica e associata.
- **Innovazione Sperimentale:** La ricerca continua di nuovi linguaggi (teatro ragazzi, scambi internazionali) assicura una proposta culturale sempre attuale e in grado di intercettare le esigenze delle generazioni future.

Partecipazione e condivisione della mission e della vision

La cooperativa teatrop (Società Cooperativa Sociale) di Lamezia Terme, attiva dal 1976, fonda la propria attività su una partecipazione attiva e una condivisione dei valori tra soci e stakeholder, operando nel settore socio-culturale e della formazione teatrale. La definizione, condivisione e diffusione di *vision* e *mission* non sono momenti formali, ma processi integrati nella vita quotidiana e nella progettazione della cooperativa.

Partecipazione e Condivisione della Mission e della Vision

- **Identità e Valori:** La *mission* di teatrop è legata alla promozione umana, all'integrazione sociale tramite il teatro, e al radicamento territoriale (Lamezia Terme) con proiezione nazionale ed internazionale. La *vision* si concentra sulla valorizzazione degli spazi urbani e sulla crescita collettiva attraverso l'arte.
- **Gestione Partecipata:** Come cooperativa sociale, teatrop mette al centro la partecipazione attiva dei soci (attori, registi, tecnici) e dei collaboratori nella programmazione, realizzazione, monitoraggio e rendicontazione dei progetti, garantendo che le attività rispecchino i valori cooperativi.
- **Bilancio Sociale come Strumento di Condivisione:** teatrop utilizza il bilancio sociale non solo per rendicontare, ma come occasione annuale per riflettere insieme a soci, lavoratori e cittadinanza sul miglioramento del proprio ruolo sociale.
- **Residenze e Workshop:** Attraverso eventi come "La città in festa" e le residenze artistiche, la cooperativa condivide la propria visione del teatro come rito collettivo e strumento di inclusione.

Modalità di Definizione, Diffusione e Condivisione

1. **Assemblea dei Soci:** È il luogo principale di definizione delle strategie, della revisione della *mission* e della *vision* e dell'approvazione delle attività.
2. **Progettazione Partecipativa:** Coinvolgimento diretto dei soci nelle scelte artistiche e formative, in particolare nel Teatro Ragazzi e negli spettacoli di prosa, per garantire coerenza con la *mission*.
3. **Coinvolgimento degli Stakeholder:** Identificazione e mappatura dei portatori di interesse (personale, soci, finanziatori, enti locali, scuole). Il dialogo avviene attraverso la collaborazione per la realizzazione di progetti, come i festival e i percorsi di formazione, e tramite i Bandi/Stagioni teatrali.
4. **Diffusione:**
 1. **Sito Web e Social Media:** Utilizzo del sito teatrop.it e della pagina Facebook "[Compagnia Teatrop](#)" per comunicare le attività e i valori.
 2. **Pubblicazioni:** Diffusione del Bilancio Sociale per trasparenza verso il territorio.
 3. **Art Bonus:** Partecipazione alla piattaforma Art Bonus per trasparenza e valorizzazione del ruolo culturale.

Governance

Sistema di governo

La struttura organizzativa della **Teatrop - Società Cooperativa Sociale** di Lamezia Terme è configurata secondo il modello tipico delle società cooperative a mutualità prevalente, regolate dal Codice Civile e dalla Legge 381/91.

Struttura di Governance e Gestione

L'assetto gestionale e direttivo è disciplinato dallo **Statuto** e si articola nei seguenti organi principali:

- **Assemblea dei Soci:** Rappresenta l'organo sovrano in cui vige il principio di democraticità ("una testa, un voto"). L'assemblea delibera sulla nomina delle cariche sociali, l'approvazione del bilancio e la determinazione dei compensi per gli amministratori.
- **Consiglio di Amministrazione (CdA):** Organo preposto alla gestione operativa e alla rappresentanza legale della cooperativa. Per il triennio 2023-2025, la struttura di vertice include:
 - **Presidente del CdA e Legale Rappresentante:** Pierpaolo Bonaccurso (nominato dall'Assemblea dei Soci il 23/05/2023).
- **Direzione Artistica e Organizzativa:** Data la natura dell'attività (Ateco 90.01.01 - Attività nel campo della recitazione), la cooperativa integra figure professionali per la gestione di festival e rassegne scolastiche

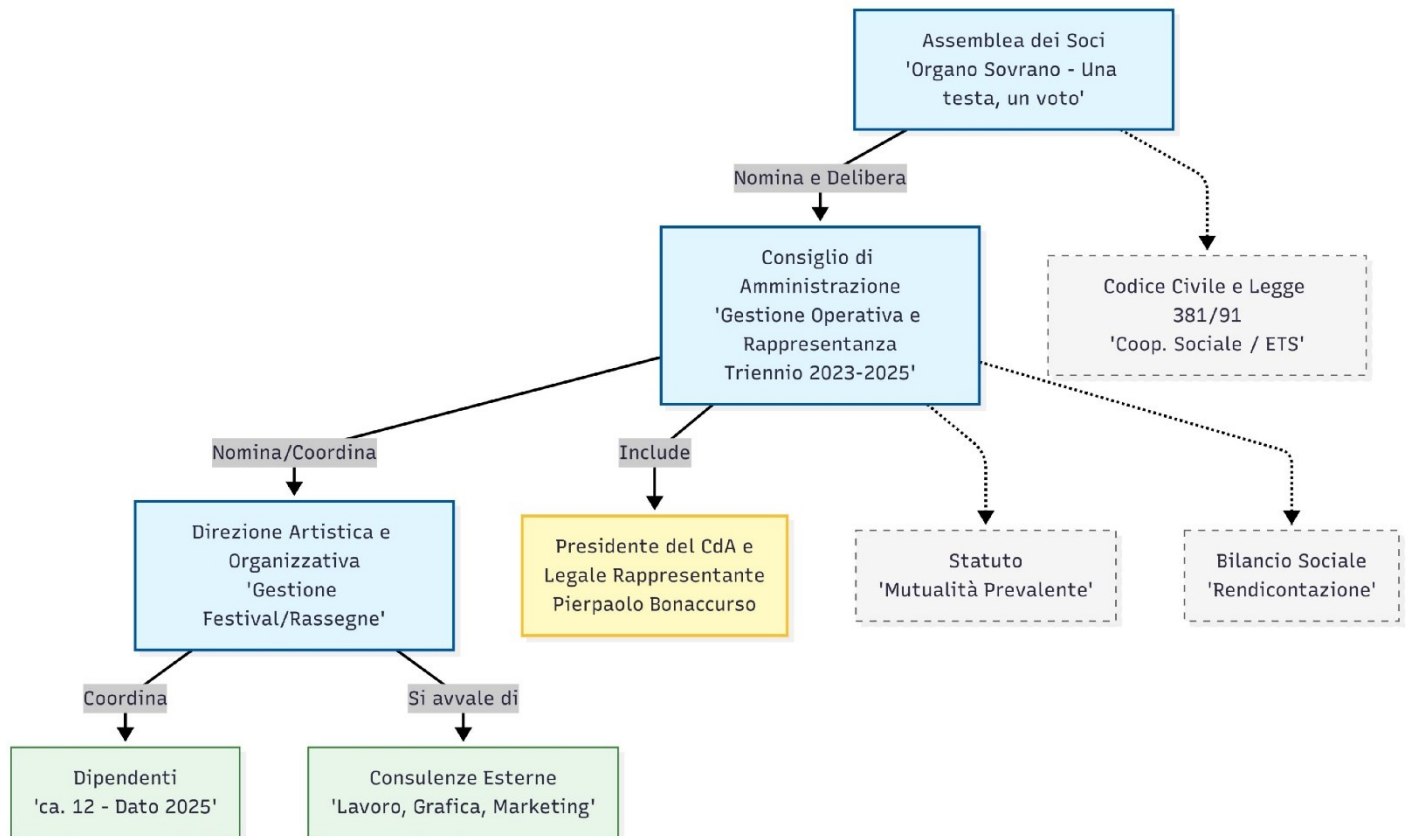
Regole e Normativa di Riferimento

La direzione della cooperativa segue un insieme di regole precise volte a garantire la trasparenza e lo scopo mutualistico:

1. **Mutualità Prevalente:** La cooperativa opera per fornire servizi ai propri soci e alla collettività, reinvestendo gli utili nel perseguimento dell'oggetto sociale.
2. **Adempimenti di Trasparenza:** Ai sensi della Legge n° 112/2013, la società pubblica annualmente gli incarichi amministrativi e artistici di vertice, specificando la natura (a titolo gratuito) degli incarichi del CdA.
3. **Bilancio Sociale:** Lo strumento principale di rendicontazione non finanziaria utilizzato per comunicare agli stakeholder (soci, lavoratori, cittadini) l'impatto sociale, ambientale ed economico delle attività teatrali svolte.
4. **Codice Civile e Legge 381/91:** La gestione deve rispettare le norme sulle cooperative sociali, inclusa la disciplina del capitale variabile e le agevolazioni fiscali connesse allo status di Ente del terzo Settore di diritto.

La cooperativa conta circa **12 dipendenti** (dato 2025) e si avvale di consulenze esterne per funzioni specifiche come l'assistenza al lavoro, la grafica e il marketing

Organigramma



Responsabilità e composizione del sistema di governo

Il sistema di governo della **Teatrop Società Cooperativa Sociale** segue il modello tradizionale previsto per le società cooperative, basato sui principi di democrazia e partecipazione dei soci.

Organi di Governo e Amministrazione

La struttura decisionale è articolata in tre livelli principali, con ruoli e responsabilità distinti definiti dallo statuto e dalla legge:

- **Assemblea dei Soci:** È l'organo sovrano della cooperativa.
- **Composizione:** Formata da tutti i soci iscritti nel libro dei soci. Ogni socio ha diritto a un voto, indipendentemente dal capitale sottoscritto.
- **Funzioni:** Approva il bilancio d'esercizio, definisce gli indirizzi strategici e la mission, delibera sulle modifiche statutarie e procede alla nomina dei membri del Consiglio di Amministrazione.
- **Consiglio di Amministrazione (CdA):** Organo preposto alla gestione operativa e amministrativa.
- **Composizione:** Secondo il bilancio sociale e i documenti ufficiali, il CdA è composto da un numero variabile di membri (solitamente tre). Gli amministratori restano in carica per tre anni e sono rieleggibili.
- **Responsabilità:** Attua le deliberazioni dell'Assemblea, gestisce le attività produttive (come la produzione di spettacoli e rassegne teatrali) e supervisiona l'organizzazione interna.
- **Presidente del CdA:** Rappresenta legalmente la cooperativa.
- **Titolare attuale:** Pierpaolo Bonaccorso (nominato dall'Assemblea il 23/05/2023).
- **Funzioni:** Ha la firma sociale, presiede le riunioni del CdA e dell'Assemblea e coordina le attività generali dell'ente. Il ruolo è spesso svolto a titolo gratuito per quanto riguarda gli incarichi amministrativi di vertice.

Sistema di Controllo

Il controllo della cooperativa avviene tramite:

- **Controllo Esterno (Vigilanza):** Trattandosi di una cooperativa sociale, l'ente è soggetto alla revisione periodica da parte del Ministero delle Imprese e del Made in Italy (ex MiSE) o delle associazioni di rappresentanza per verificare il mantenimento dei requisiti mutualistici.

Articolazione composizione degli organi sociali

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo di carica
BONACCURSO PIERPAOLO	PRESIDENTE C.d.A.	23/05/2023	31/12/2025
BELOMETTI GRETA	CONSIGLIERE C.d.A.	04/02/2020	31/12/2025
PIRICO' MARCO	CONSIGLIERE C.d.A.	23/05/2023	31/12/2025

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del presidente: BONACCURSO PIERPAOLO

Durata Mandato (Anni): 3

Numero mandati: 1

Consiglio di amministrazione

Mandati

N. Persone

Genere

Maschi: 2 | 66.67%

Femmine: 1 | 33.33%

Età

Fino a 40 anni: 2 | 66.67%

Da 41 a 60 anni: 1 | 33.33%

Nazionalità

Nazionalità italiana: 3 | 100%

Partecipazione

Vita associativa

- **Contrasto alla Dispersione Scolastica:** Il teatro viene utilizzato come strumento per prevenire l'isolamento e favorire l'inclusione sociale, offrendo ai ragazzi percorsi esperienziali che stimolano il pensiero critico e divergente.
- **Integrazione e Inclusione:** Progetti specifici, come quelli rivolti alla comunità rom di **Scordovillo**, utilizzano il linguaggio teatrale per abbattere barriere sociali e favorire l'integrazione dei cittadini più giovani attraverso laboratori gratuiti e residenti artistiche.
- **Sviluppo Socio-Relazionale:** Le performance sono progettate per potenziare le abilità comunicative, affettive e linguistiche degli studenti, trasformando il momento dello spettacolo in una lezione di educazione civica e intelligenza emotiva. La programmazione si svolge prevalentemente presso il **Teatro Comunale Grandinetti** (capienza di circa **600 posti**) e include spettacoli di alto rilievo artistico e pedagogico.
- La Cooperativa ha fatto della diversificazione dei luoghi un pilastro della sua identità, trasformando l'arte teatrale in uno strumento di valorizzazione territoriale e inclusione sociale ben oltre i confini del Teatro Grandinetti. La compagnia opera costantemente in spazi non convenzionali per "frantumare le convenzioni" e favorire l'aggregazione.

Attraverso il format "**La Città in Festa**", Teatrop trasforma il tessuto urbano in un palcoscenico a cielo aperto.

- **Piazze, Borghi e Centri Storici:** Luoghi della memoria collettiva vengono "rianimati" con parate, teatro di strada e musica, rendendo l'arte accessibile a tutti nelle vie cittadine.
- **Parchi e Aree Pubbliche:** Spazi verdi e parchi sono regolarmente utilizzati per eventi di teatro in strada e performance di Sand Art.
- **Hub - Casa della Cultura (Lamezia Terme):** Recentemente utilizzato per residenze liquide e laboratori di teatro di strada focalizzati sull'inclusione di comunità marginalizzate.
- **Partenariati Educativi:** La cooperativa collabora con l'associazione **AMA Calabria** per la realizzazione di progetti educational che mirano a colmare il divario di offerta culturale nelle periferie.

Numero assemblee

2

Partecipazione dei soci alle assemblee

Data assemblea	N. partecipanti diritto di voto	N. partecipanti presenti	N. partecipanti delega	Indice partecipazione
30/05/2026	9	9	0	100
30/05/2025	9	9	0	100

Mappa degli Stakeholder

Mappe degli Stakeholder

Mappa degli Stakeholder - Cooperativa Sociale Teatrop

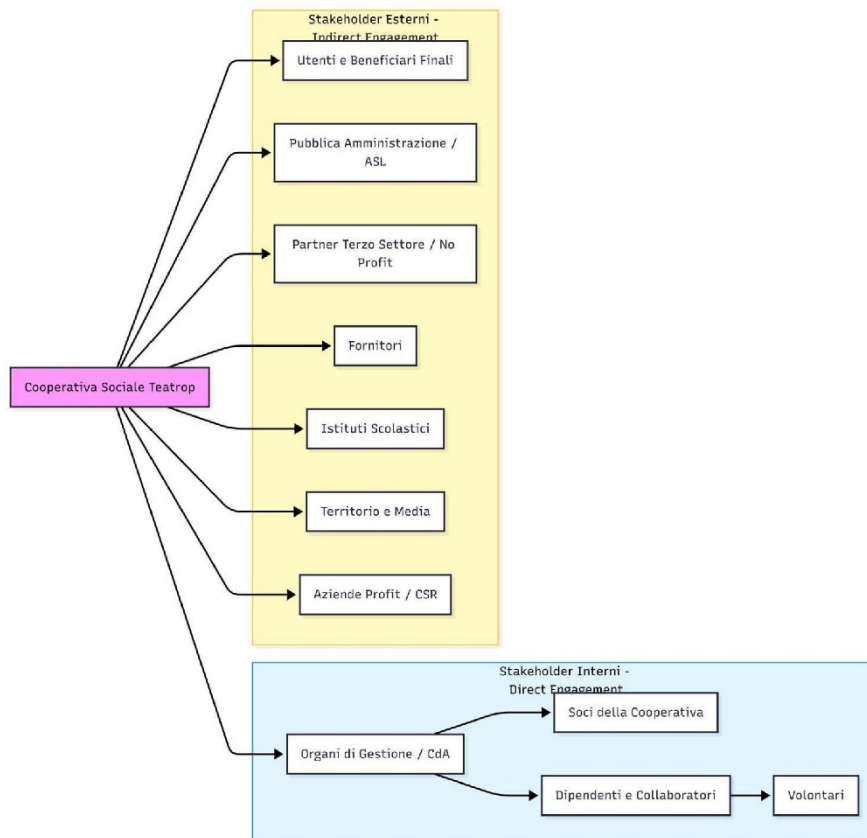
Stakeholder Interni (Direct Engagement)

- **Soci della Cooperativa:** Detentori della governance, guidano la strategia e condividono il rischio d'impresa.
- **Dipendenti e Collaboratori (Operatori/Educatori):** Figure cruciali che realizzano i progetti teatrali, laboratori e inserimenti lavorativi.
- **Volontari:** Supportano le attività artistiche e organizzative, arricchendo l'impatto sociale.
- **Organi di Gestione (CdA):** Responsabili delle decisioni strategiche e del monitoraggio delle attività.

Stakeholder Esterni (Indirect Engagement)

- **Utenti e Beneficiari:** Partecipanti ai laboratori, spettatori, persone in inserimento lavorativo (destinatari finali).
- **Pubblica Amministrazione:** Comuni, Enti Locali, servizi sociali che commissionano servizi o erogano contributi (partner istituzionali).
- **Partner del Terzo Settore/Enti non profit:** Associazioni, fondazioni, cooperative partner con cui si progettano attività.
- **Fornitori:** Tecnici audio/luci, fornitori di materiali scenici, servizi amministrativi.
- **Istituti Scolastici ed Educativi:** Scuole che ospitano laboratori o partecipano a spettacoli.
- **Territorio e Comunità Locale:** Cittadinanza e media locali, impattati dall'offerta culturale e di inclusione sociale.
- **Aziende Profit:** Partner per la responsabilità sociale d'impresa (CSR) o progetti di inserimento lavorativo.

Immagine mappa degli Stakeholder



Sociale

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

Essere socio della Cooperativa Sociale di Lamezia Terme offre vantaggi legati sia alla partecipazione professionale che al coinvolgimento culturale nel territorio calabrese.

Vantaggi Professionali e Lavorativi

Per i soci lavoratori, la struttura cooperativa garantisce tutele tipiche della mutualità:

- **Sicurezza Contrattuale:** La cooperativa agisce come datore di lavoro, trasformando prestazioni discontinue in un rapporto lavorativo protetto.
- **Mutualità Prevalente:** Il principio della mutualità assicura ai soci condizioni economiche e di retribuzione spesso migliori rispetto a quelle medie di mercato.
- **Crescita Occupazionale:** I soci partecipano attivamente ai processi di produzione e distribuzione teatrale, contribuendo allo sviluppo occupazionale locale nel settore culturale.

- **Vantaggi Formativi e Partecipativi**

I soci hanno accesso diretto alle attività di un ente accreditato a livello nazionale per la formazione e l'istruzione:

- **Formazione Specialistica:** Possibilità di partecipare a laboratori, seminari e corsi di aggiornamento su temi come l'innovazione nel teatro per l'infanzia.
- **Mobilità Internazionale:** Accesso a scambi culturali in Italia e in Europa grazie alla rete di collaborazioni della cooperativa.
- **Partecipazione Democratica:** Ogni socio ha diritto di voto nelle assemblee per deliberare su temi chiave, come la determinazione dei compensi e la gestione del Consiglio di Amministrazione.

- **Impatto Sociale e Territoriale**

Diventare socio significa supportare una realtà radicata che valorizza il patrimonio locale:

- **Inclusione Sociale:** Partecipazione a progetti che offrono percorsi artistici gratuiti o agevolati per contrastare il disagio giovanile.
- **Riqualificazione dei Luoghi:** Sostegno ad attività in spazi confiscati o in beni storici regionali attraverso rassegne come "Teatro da Cortile".
- **Eventi di Rilievo:** Coinvolgimento diretto nell'organizzazione di festival storici e le rassegne di "Teatro Ragazzi".

Numero e Tipologia soci

Soci ordinari: 9

Focus Tipologia Soci

Soci lavoratori: 5

Soci svantaggiati: 4

Focus Soci persone fisiche

Tipologia	Valore	Percentuale
Genere		
Maschi	5	55.56%
Femmine	4	44.44%
Totale	9	
Età		
fino a 40 anni	5	55.56%
Dai 41 ai 60 anni	4	44.44%
Oltre 60 anni	0	0%
Totale	9	
Nazionalità		
Italiana	9	100%
Europea non Italiana	0	0%
Extraeuropea	0	0%
Totale	9	
Studi		
Laurea	5	55.56%
Scuola media superiore	4	44.44%
Scuola media inferiore	0	0%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%
Totale	9	

Focus Soci svantaggiati

Tipologia	Maschi	Femmine	Totale
Detenuti ed ex detenuti	0 0%	0 0%	0
Disabili fisici	0 0%	2 100%	2
Disabili psichici e sensoriali	2 100%	0 0%	2
Minori	0 0%	0 0%	0
Pazienti psichiatrici	0 0%	0 0%	0
Tossicodipendenti / Alcolisti	0 0%	0 0%	0

Tipologia	Valore	Percentuale
Età		
fino a 40 anni	2	50%
Dai 41 ai 60 anni	2	50%
Oltre 60 anni	0	0%
Totale	4	
Nazionalità		
Italiana	4	100%
Europea non Italiana	0	0%
Extraeuropea	0	0%
Totale	4	
Studi		
Laurea	2	50%
Scuola media superiore	2	50%
Scuola media inferiore	0	0%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%
Totale	4	

Anzianità associativa

Tipologia	Valore	Percentuale
Anzianità fino a 5 anni	7	77.78%
Anzianità fino a 10 anni	1	11.11%
Anzianità fino a 20 anni	1	11.11%
Anzianità oltre i 20 anni	0	0%

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

Le politiche del lavoro e della sicurezza della cooperativa sociale **Teatrop** di Lamezia Terme riflettono la sua natura di impresa culturale e sociale, con un forte focus sulla regolarità contrattuale e sulla prevenzione dei rischi legati alle attività artistiche.

1. Contratti di Lavoro Applicati

Data la natura delle attività svolte, la cooperativa applica contratti specifici per il settore dello spettacolo:

- **CCNL Teatri Stabili:** È il contratto collettivo nazionale di riferimento utilizzato per i dipendenti.
- **Contratti a Intermittenza:** Vengono utilizzati frequentemente per gestire la variabilità tipica delle produzioni teatrali e delle tournée.
- **Consulenza Specialistica:** Per la gestione delle paghe e degli adempimenti previdenziali legati alle tournée, la cooperativa si avvale di consulenti del lavoro specializzati nel settore artistico.
- **Ruoli Professionali:** Oltre agli attori e tecnici, la cooperativa può formalizzare incarichi specifici (come il Direttore Artistico) anche a titolo gratuito per determinate annualità o progetti ministeriali.

2. Politiche della Salute e Sicurezza

La cooperativa dichiara di operare per garantire condizioni ideali di benessere fisico e sicurezza nei luoghi di lavoro (uffici, laboratori e teatri):

- **Misure Preventive:** Attua protocolli di protezione per eliminare o ridurre l'esposizione ai rischi connessi alle attività di recitazione e allestimento scenico.
- **Obiettivo "Zero Infortuni":** Nei periodi di rendicontazione sociale, la cooperativa ha riportato l'assenza di infortuni sul lavoro e malattie professionali, grazie all'applicazione costante delle norme di sicurezza.
- **Formazione:** Le politiche includono percorsi di sviluppo e valorizzazione delle competenze dei lavoratori, integrando la sicurezza come parte integrante della crescita professionale.

3. Struttura del Lavoro

Al 2025, la cooperativa conta circa **12 dipendenti**, confermandosi una realtà stabile nel panorama culturale calabrese. Le attività di formazione sono rivolte anche a giovani esterni attraverso bandi specifici, come quelli per attrici e attori under 35, promuovendo il ricambio generazionale nel settore.

Welfare aziendale

La società cooperativa sociale **Teatrop**, adotta un modello di welfare aziendale profondamente legato alla sua natura di **impresa sociale** e alla sua missione culturale.

Piuttosto che limitarsi a semplici benefit economici, il welfare di Teatrop si concentra sulla valorizzazione del capitale umano e sulla coesione tra soci e dipendenti.

Ecco i pilastri principali:

1. Benessere Sociale e Inclusione

Il welfare aziendale per Teatrop non è solo uno strumento di abbattimento dei costi, ma un percorso di **partecipazione collettiva**.

- **Sostegno ai Soci e Lavoratori:** La cooperativa mira a migliorare costantemente il ruolo e il benessere dei propri membri, considerandoli il cuore pulsante delle attività di produzione teatrale.
- **Giustizia Sociale:** Le politiche aziendali sono orientate alla promozione dell'uguaglianza e al superamento del gender gap, in linea con gli standard internazionali di responsabilità sociale.

2. Conciliazione Vita-Lavoro (Work-Life Balance)

Essendo una realtà che opera nel settore dello spettacolo dal vivo e dell'educazione, Teatrop pone grande attenzione alla flessibilità e alla qualità delle relazioni interne.

- **Relazioni Fragili e Cura:** La cooperativa riconosce il valore fondamentale delle figure educative e professionali, cercando di creare "luoghi vivi" e spazi da abitare che contrastino la solitudine e favoriscano la connessione tra le persone.
- **Audit Famiglia e Lavoro:** L'azienda si ispira a strumenti di autovalutazione per implementare misure di *diversity management* e supporto alle esigenze familiari.

3. Sostenibilità e Impatto Territoriale

Il welfare di Teatrop sconfina spesso nel "welfare territoriale", dove i servizi offerti diventano un beneficio anche per la cittadinanza.

- **Crescita Economica Sostenibile:** La gestione aziendale punta a una crescita che sia etica e redistributiva verso i propri lavoratori.
- **Infrastruttura Democratica:** Per Teatrop, il welfare è inteso come un'infrastruttura dove i diritti diventano concreti e si costruisce coesione sociale attraverso la cultura.

In sintesi, il welfare di **Teatrop** è un mix tra **mutualismo cooperativo** e **responsabilità sociale**, dove l'investimento nelle persone è visto come il principale motore della loro longevità quarantennale nel panorama culturale calabrese.

Numero occupati

12

Numero svantaggiati

4

Occupati Soci

Tipologia	Valore	Percentuale
Genere		
Maschi	5	55.56%
Femmine	4	44.44%
Totale	9	
Età		
fino a 40 anni	5	55.56%
Dai 41 ai 60 anni	4	44.44%
Oltre 60 anni	0	0%
Totale	9	
Nazionalità		
Italiana	9	100%
Europea non Italiana	0	0%
Extraeuropea	0	0%
Totale	9	
Studi		
Laurea	5	55.56%
Scuola media superiore	4	44.44%
Scuola media inferiore	0	0%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%
Totale	9	

Occupati non Soci

Tipologia	Valore	Percentuale
Genere		
Maschi	2	66.67%
Femmine	1	33.33%
Totale	3	
Età		
fino a 40 anni	0	0%
Dai 41 ai 60 anni	2	66.67%
Oltre 60 anni	1	33.33%
Totale	3	
Nazionalità		
Italiana	3	100%
Europea non Italiana	0	0%
Extraeuropea	0	0%
Totale	3	
Studi		
Laurea	1	33.33%
Scuola media superiore	2	66.67%
Scuola media inferiore	0	0%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%
Totale	3	

Volontari e Tirocinanti

Tipologia	Valore	Percentuale
Volontari svantaggiati maschi	0	0%
Volontari svantaggiati femmine	0	0%
Volontari NON svantaggiati maschi	0	0%
Volontari NON svantaggiati femmine	0	0%
Tirocinanti svantaggiati maschi	0	0%
Tirocinanti svantaggiati femmine	0	0%
Tirocinanti NON svantaggiati maschi	0	0%
Tirocinanti NON svantaggiati femmine	0	0%

Occupati

Occupati svantaggiati Soci

Tipologia	Valore	Percentuale
Genere		
Maschi	2	50%
Femmine	2	50%
Totale	4	
Età		
fino a 40 anni	2	50%
Dai 41 ai 60 anni	2	50%
Oltre 60 anni	0	0%
Totale	4	
Nazionalità		
Italiana	4	100%
Europea non Italiana	0	0%
Extraeuropea	0	0%
Totale	4	
Studi		
Laurea	2	50%
Scuola media superiore	2	50%
Scuola media inferiore	0	0%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%

Tipologia	Valore	Percentuale
Totale	4	

Occupati svantaggiati non Soci

Tipologia	Valore	Percentuale
Genere		
Maschi	0	0%
Femmine	0	0%
Totale	0	
Età		
fino a 40 anni	0	0%
Dai 41 ai 60 anni	0	0%
Oltre 60 anni	0	0%
Totale	0	
Nazionalità		
Italiana	0	0%
Europea non Italiana	0	0%
Extraeuropea	0	0%
Totale	0	
Studi		
Laurea	0	0%
Scuola media superiore	0	0%
Scuola media inferiore	0	0%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%
Totale	0	

Contratti occupati svantaggiati

Tipologia	Tirocinii	Contratto	Altro	Totale
Detenuti ed ex detenuti	0 0%	0 0%	0 0%	0
Disabili fisici	0 0%	2 100%	0 0%	2
Disabili psichici e sensoriali	0 0%	2 100%	0 0%	2
Minori	0 0%	0 0%	0 0%	0
Pazienti psichiatrici	0 0%	0 0%	0 0%	0
Tossicodipendenti / Alcolisti	0 0%	0 0%	0 0%	0

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Tipologia di contratti di lavoro applicati

La cooperativa applica diverse tipologie di contratti di lavoro, regolate principalmente dal CCNL Teatri Stabili e dal CCNL per società cooperative e imprese sociali operanti nel settore dello spettacolo.

Le tipologie contrattuali utilizzate includono:

Contratti di Lavoro Subordinato

- **Contratto a Tempo Indeterminato ad Intermittenza:** Applicato sia ai soci lavoratori che ai lavoratori non soci.
- **Contratto a Tempo Determinato ad Intermittenza:** Utilizzato frequentemente per esigenze specifiche e temporanee legate alle produzioni.
- **Contratto a Tempo Indeterminato e a Tempo Pieno:** Utilizzato per il personale strutturato della cooperativa.
- **Collaborazioni e Incarichi Professionali**
- **Lettera di Incarico Professionale:** Utilizzata per avvalersi di professionisti con specifiche conoscenze artistiche o tecniche (es. attori, registi o consulenti) in regime di lavoro autonomo, senza vincolo di subordinazione.
- **Prestazioni di Lavoro Autonomo e Parasubordinato:** La struttura della cooperativa permette l'attivazione di collaborazioni coordinate e continuative o prestazioni occasionali in base alle necessità dei singoli progetti.

Altre Forme di Inserimento

- **Servizio Civile Universale:** Teatrop è ente attuatore per progetti di Servizio Civile rivolti ai giovani dai 18 ai 28 anni, con una durata di 12 mesi.
- **Incarichi a Titolo Gratuito:** In casi specifici, come per ruoli di direzione artistica, possono essere previsti rapporti di lavoro a titolo gratuito formalizzati tramite lettera di incarico.

I contratti seguono le tabelle retributive e le normative previste dal CCNL Spettacolo per le cooperative, che disciplina le mansioni di artisti, tecnici, amministrativi e ausiliari.

Tipologia	Valore	Percentuale
Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	0	0%
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	0	0%
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	0	0%
Dipendenti a tempo determinato e a part time	0	0%
Collaboratori continuativi	0	0%
Lavoratori autonomi	0	0%
Altre tipologie di contratto	12	100%
Totale	12	

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Struttura compensi

Retribuzione annua lorda minima: 4.271,00€

Retribuzione annua lorda massima: 18.859,00€

Totale: 23.130,00€

Rapporto: 4.42

Organo di amministrazione e controllo

Nominativo	Tipologia	Importo
BONACCURSO PIERPAOLO	Retribuzione	18.859,00€
BELOMETTI GRETA	Retribuzione	17.565,00€

Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali: 0,00€

Turnover

Entrati nell'anno di rendicontazione (A) (Tutte le assunzioni avvenute al 31/12): 19

Usciti nell'anno di rendicontazione (B) (Tutte le cessazioni, dimissioni, licenziamenti, pensionamenti, ecc.. avvenute al 31/12): 7

Organico medio al 31/12 (C): 12

Malattie ed infortuni

Dettaglio malattia ed infortuni

- **Sicurezza sul Lavoro:** Nessuna denuncia pubblica di infortuni sul lavoro o malattie professionali occorsi nel 2025.
- **Obblighi di Sicurezza:** La gestione aziendale corrisponde ai requisiti delle normative vigenti, garantendo la conformità degli strumenti e l'attuazione delle misure di prevenzione per tutti i lavoratori, inclusi quelli che operano all'esterno dei locali aziendali (es. durante le tournée teatrali). Questa assenza di infortuni riflette un efficace presidio della sicurezza in un settore, quello teatrale, che comporta rischi specifici legati all'allestimento scenico e alla mobilità

Valutazione clima aziendale interno da parte dei dipendenti

Metodologie di Valutazione del Clima

La cooperativa utilizza strumenti tipici come:

- **Questionari Anonimi:** Somministrati periodicamente per misurare il grado di soddisfazione su aree come sicurezza, ambiente di lavoro e relazioni tra i colleghi.
- **Workshop di Sistema:** Momenti di incontro annuale per favorire il confronto diretto tra direzione e soci lavoratori.
- **Indicatori Chiave Monitorati**

L'analisi del clima in Teatrop mira a identificare:

Benessere Organizzativo: La percezione dei dipendenti riguardo alla flessibilità e agli strumenti di lavoro quotidiani.

Relazioni Interpersonali: La qualità del rapporto con i colleghi e la trasparenza nella comunicazione con la dirigenza.

Formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

- Corso Aggiornamento Formazione per Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) della durata di 04:00 ore
- Corso di Formazione per R.S.P.P. Assunzione Diretta per Datori di Lavoro della durata di 16:00 ore
- Corso di Formazione PES - PAV - PEI della durata di 16:00 ore

Lista corsi di formazione

Ambito formativo	Tipologia corsi di formazione	N. ore formazione	N. lavoratori formati	Breve descrizione
Formazione per Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza	Salute e sicurezza	4.00	1.00	Il corso di Aggiornamento Formazione per Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) da 04:00 ore Il corso garantisce la conformità al D.Lgs. 81/08, aggiornando sulle normative e sui rischi specifici. Contenuti Didattici Tipici (4 Ore): Approfondimenti sulla legislazione vigente in materia di salute e sicurezza. Il ruolo del RLS nella valutazione dei rischi e nelle consultazioni (RSPP, Medico Competente). Focus sui rischi specifici (es. lavori in quota, spazi confinati) o rischi legati ad attività commerciali/ufficio.
Formazione per R.S.P.P. Assunzione Diretta per Datori di Lavoro	Salute e sicurezza	16.00	1.00	La formazione da 16 ore per il Datore di Lavoro che assume l'incarico di R.S.P.P. (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione) è un percorso obbligatorio destinato alle aziende classificate a Rischio Basso. Questa modalità di "assunzione diretta" consente al titolare di gestire internamente la sicurezza senza nominare un professionista esterno, a patto di rispettare i limiti dimensionali previsti dalla legge (es. fino a 30 addetti per aziende artigiane o industriali, fino a 200 per altri settori).

Ambito formativo	Tipologia corsi di formazione	N. ore formazione	N. lavoratori formati	Breve descrizione
Formazione PES - PAV - PEI	Salute e sicurezza	16.00	5.00	La formazione PES-PAV-PEI da 16 ore è un percorso obbligatorio per i lavoratori che operano su impianti elettrici, progettato per fornire le competenze tecniche e operative necessarie per lavorare in sicurezza secondo la normativa CEI 11-27 e il D.Lgs. 81/08.

Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione: 36.00

Totale organico nel periodo di rendicontazione: 5

Qualità dei servizi

Descrizione attività e qualità dei servizi

La **Cooperativa** attiva a Lamezia Terme dal 1976, opera come centro di ricerca e formazione teatrale con una forte vocazione socio-culturale. La sua attività si sviluppa principalmente nelle seguenti aree: Aree di Attività e Servizi-Prodotti

- **Produzione e Distribuzione Teatrale:** Realizzazione di spettacoli di teatro ragazzi, prosa e teatro di strada, inclusi format innovativi come la *sand art* (es. lo spettacolo "Pinocchio sabbia e legno").
- **Organizzazione di Eventi e Festival:** Gestione di rassegne storiche come "Teatroltre" (teatro in strada) e "Teatro Ragazzi" (teatro per le scuole), oltre a eventi personalizzati per la valorizzazione del patrimonio locale ("La città in festa").
- **Formazione e Didattica:** Laboratori teatrali per bambini, giovani e attori under 35 (es. progetto "Attori si nasce ma si diventa").
- **Inclusione Sociale:** Progetti mirati all'integrazione di fasce fragili, come i percorsi per studenti delle periferie o interventi specifici per la comunità Rom.
- **Diretti:** Studenti delle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie; giovani artisti e aspiranti attori under 35; pubblico locale e turisti.
- **Indiretti:** Famiglie dei beneficiari; istituzioni scolastiche; enti locali e operatori commerciali del territorio coinvolti nei flussi turistici dei festival.
Output e Effetti sugli Stakeholder
- **Output:** 170 eventi realizzati di cui 130 in Calabria (48 in Comuni sotto i 5.000 abitanti) e 40 fuori Regione
10.000 ca. gli spettatori coinvolti per i soli spettacoli a pagamento in Calabria
Tutte le 5 province Calabresi raggiunte – 22 Comuni di cui 13 sotto i 5.000 abitanti
39 eventi realizzati in piazza o ad Ingresso Gratuito in Calabria
La Tournée 2025 ha raggiunto altre 10 Regioni Italiane e precisamente: Basilicata – Campania – Friuli – Lazio – Molise – Puglia – Sardegna – Sicilia – Toscana – Umbria. Ai 40 eventi realizzati Fuori Regione hanno assistito circa 8.800 spettatori.
- **Effetti Positivi:** Stimolo della creatività e dell'empatia nei bambini; rivitalizzazione di spazi pubblici e borghi; crescita occupazionale nel settore culturale calabrese.
- **Fattori Rilevanti:** Il raggiungimento degli obiettivi è favorito dal radicamento territoriale quarantennale e dalle partnership con enti come AMA Calabria.
La gestione è coerente con la finalità di **cooperativa sociale**, bilanciando la sostenibilità economica con l'impatto educativo e di coesione sociale richiesto dalla propria *mission*.

Carattere distintivo nella gestione dei servizi

La cooperativa sociale **Teatrop** si distingue nel panorama del welfare culturale e dei servizi educativi per un approccio che fonde la **progettazione sociale** con il **linguaggio teatrale e artistico**.

Ecco i pilastri che definiscono il suo valore qualitativo e operativo:

1. Modus Operandi e Gestione dei Servizi

Il valore prodotto da Teatrop non si limita alla semplice erogazione di un servizio, ma punta alla creazione di un **impatto sociale misurabile**. La modalità operativa è basata sulla **coprogettazione**: la cooperativa non agisce come un fornitore passivo, ma come un partner del territorio, integrando le proprie competenze con i bisogni reali della comunità (minori, famiglie, disabili).

- **Approccio Multidisciplinare:** Ogni servizio integra educatori, formatori e artisti per stimolare non solo l'apprendimento funzionale, ma anche l'intelligenza emotiva e creativa.

2. Innovazione e Sperimentazione

Ciò che contraddistingue Teatrop rispetto ad altre realtà è l'uso del **Teatro d'Innovazione** come strumento pedagogico.

- **Sperimentazione:** La cooperativa ha sviluppato metodologie proprie che utilizzano il gioco teatrale, l'uso della voce e del corpo per il superamento del disagio sociale e per l'inclusione scolastica.
- **Know-how Acquisito:** Decenni di attività nel settore del "Teatro Ragazzi" hanno permesso di accumulare un bagaglio unico di tecniche di *storytelling* e *visual comedy* applicate alla riabilitazione e all'educazione non formale.

3. Risorse e Capitale Umano

La cooperativa investe costantemente nel **long-term learning** del proprio staff. L'impiego di tempo e risorse non è finalizzato solo all'esecuzione della commessa, ma alla ricerca metodologica, garantendo operatori sempre aggiornati sulle ultime tendenze del welfare culturale europeo.

4. Certificazioni e Riconoscimenti

A garanzia della trasparenza e dell'efficacia gestionale, Teatrop opera seguendo standard qualitativi elevati:

- **Iscrizione all'Albo Nazionale delle Cooperative Sociali:** (Sezione A/B), che ne attesta la natura mutualistica e l'oggetto sociale rivolto alla comunità.
- **Riconoscimenti Ministeriali:** La cooperativa è riconosciuta e sostenuta dal **Ministero della Cultura (MiC)**, un "bollino di qualità" che la eleva rispetto ai competitor locali per professionalità artistica e gestionale.

In sintesi, scegliere Teatrop significa affidarsi a un ente che trasforma il servizio sociale in un' **esperienza di crescita culturale**, garantendo efficienza amministrativa e una visione pionieristica dell'intervento sociale.

Utenti per tipologia di servizio

Tipologia servizio	N. utenti diretti	Descrizione
Altri Servizi	10000	Nel 2025, la compagnia Teatrop ha consolidato il suo ruolo centrale nel panorama culturale, raggiungendo l'importante traguardo di circa 20.000 spettatori complessivi attraverso una programmazione diversificata che ha spaziato dal teatro per le scuole ai festival estivi. Programmazione e Coinvolgimento • Teatro Ragazzi: La stagione 2025/2026, ospitata al Teatro Grandinetti di Lamezia Terme e nei vari Auditorium e piccoli teatri e scuole del Comprensorio (Maida-San Pietro a Maida-Vena di Maida - Curinga), ha visto una partecipazione massiccia delle scuole locali. Spettacoli come <i>"Pinocchio, Sabbia e Legno"</i> e <i>"Il Racconto di Natale di Zampalesta"</i> hanno registrato numerose repliche mattutine per soddisfare l'alta domanda degli istituti. • Festival ed Eventi Estivi: Teatrop è stata protagonista di rassegne di rilievo come il <u>Museo Fest 2025</u> presso il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria, portando in scena titoli come <i>"Cappuccetto Rosso Kamishibai"</i> e <i>"Un Principe Piccolo Piccolo"</i> davanti a una vasta platea di famiglie e turisti. • Formazione e Progetti Sociali: Il progetto <i>"Attori si nasce ma si diventa 2025"</i>, riconosciuto dal Ministero della Cultura, ha contribuito ad ampliare il pubblico coinvolgendo giovani under 35 in percorsi di formazione e messa in scena professionale. I numeri del 2025 confermano un trend di crescita per lo spettacolo dal vivo in Italia, con il teatro di prosa e per ragazzi che si dimostra uno dei segmenti più dinamici del comparto.

Percorsi di inserimento lavorativo

Descrizione breve inserimento lavorativo

I progetti di inserimento personalizzati (spesso legati all'inclusione lavorativa o sociale) si realizzano seguendo un percorso strutturato che mette al centro la persona.

Ecco i passaggi principali:

1. **Analisi e Ascolto:** Si parte da un colloquio approfondito per capire la storia della persona, le sue competenze, i suoi desideri e, soprattutto, i suoi bisogni specifici.
2. **Definizione degli Obiettivi:** Si stabiliscono traguardi realistici e misurabili, concordati insieme tra l'operatore (o l'ente) e il beneficiario.
3. **Individuazione delle Risorse:** Si mappano le opportunità sul territorio (aziende, corsi di formazione, tirocini) che meglio si adattano al profilo emerso.
4. **Azione e Supporto:** Si avvia l'attività fornendo un tutoraggio costante. Il supporto serve a mediare tra la persona e il nuovo contesto per superare eventuali criticità.
5. **Monitoraggio e Valutazione:** Si verifica periodicamente se il progetto sta funzionando, pronti a ricalibrare gli obiettivi o le strategie in base ai progressi fatti.

N. percorsi di inserimento in corso al 31/12: 1

di cui attivati nell'anno in corso al 31/12: 1

N. operatori dedicati all'inserimento lavorativo al 31/12: 1

Impatti dell'attività

Andamento occupati nei 3 anni

Media occupati del periodo di rendicontazione: 12

Media occupati (anno -1): 13

Media occupati (anno -2): 11

Andamento occupati Svantaggiati nei 3 anni

Media occupati Svantaggiati del periodo di rendicontazione: 4

Media occupati Svantaggiati (anno -1): 4

Media occupati Svantaggiati (anno -2): 4

Rapporto con la collettività

La Cooperativa Sociale Teatrop di Lamezia Terme, pur avendo come attività caratteristica la produzione teatrale e la formazione, realizza numerose iniziative extra-caratteristiche a forte impatto sociale e territoriale.

Ecco una sintesi delle attività suddivise per ambito:

- **Ambito Educativo e Sociale:**

- **Inclusione Sociale:** Progetti di inclusione e integrazione dei cittadini di origine rom, in particolare nella zona di Scordovillo (Lamezia Terme), realizzati anche attraverso residenze di teatro in strada e laboratori aperti.
- **Interventi nelle scuole:** Progetti di contrasto alla povertà educativa e pedagogica, con laboratori teatrali offerti ad integrazione del percorso scolastico per studenti delle scuole di Lamezia Terme e comuni limitrofi.
- **Servizio Civile:** Partecipazione attiva con progetti di 12 mesi per giovani, finalizzati alla produzione di eventi culturali e teatrali nel territorio.

- **Ambito Culturale e Territoriale:**

- **Rigenerazione Urbana:** Organizzazione di eventi di teatro e musica di strada ("La città in festa") per la valorizzazione di centri storici, piazze e parchi, trasformandoli in spazi di aggregazione.
- **Promozione dell'Arte:** Organizzazione di festival , che integrano la cultura locale con quella internazionale

- **Ambito Formativo Professionale:**

- **Alta Formazione:** Organizzazione di seminari, corsi d'aggiornamento e workshop (es. "Attori si nasce ma si diventa" 2025) per giovani attori e operatori culturali under 35.

Linee Strategiche per il Futuro:

Le azioni future si concentrano sul consolidamento della "residenza liquida" come strumento di inclusione, sull'aumento delle collaborazioni europee e regionali per l'inclusione sociale attraverso le arti performative (FESR FSE+ 2021-2027) e sul rafforzamento del ruolo di "Hub Culturale" all'interno del territorio.

Iniziative e progetti realizzati sul territorio e/o con la collettività

Ambito attività svolta	Tipologia attività svolta	Denominazione attività/progetto	N. stakeholder coinvolti	tipologia_stakeholder
Culturale	RASSEGNE E FESTIVAL DI TEATRO	TEATRO RAGAZZI	5	SCUOLE - AMMINISTRAZIONI COMUNALI - AMMINISTRAZIONE REGIONALI - ASSOCIAZIONI CULTURALI - OPERATORI COMMERCIALI
Culturale	Percorsi artistico-culturali gratuiti	L'ARTE DI INTEGRARE	5	SCUOLE - AMMINISTRAZIONI COMUNALI - AMMINISTRAZIONE REGIONALI - ASSOCIAZIONI CULTURALI - OPERATORI COMMERCIALI

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

La **Cooperativa Sociale Teatrop** di Lamezia Terme opera intensamente in collaborazione con la Pubblica Amministrazione (PA) attraverso diverse modalità di intervento che spaziano dalla produzione culturale all'inclusione sociale.

Tipologia e Numero di Attività Svolte

La cooperativa svolge attività strutturate principalmente nel campo delle arti performative e dell'educazione:

- **Produzione e Distribuzione Teatrale:** Organizzazione di rassegne storiche come **Teatrotre** (attiva dal 1986) e la gestione della **Stagione di Teatro per le Scuole** presso il Teatro Grandinetti.
- **Formazione e Creatività:** Teatrop è un soggetto accreditato dal Ministero dell'Istruzione per la promozione della creatività nel sistema nazionale di formazione.
- **Servizio Civile Universale:** La cooperativa è attiva nell'accoglienza di giovani per progetti di Servizio Civile, favorendo il ricambio generazionale e l'inclusione sociale.

Azioni Condivise e Co-progettazione

Le azioni messe in atto con la PA si riflettono in partenariati strategici e procedure di amministrazione condivisa:

- **Accordi di Collaborazione:** Partecipazione attiva ad avvisi pubblici, come quelli dell'**Ambito Territoriale Sociale (ATS) di Lamezia Terme**, per la realizzazione di interventi a supporto delle famiglie e delle funzioni educative (es. Progetto "Educational Framework").
- **Partenariati Speciali:** Collaborazione costante con la **Regione Calabria** (iscritta al Registro del Teatro) e con il **Ministero della Cultura (MiC)** per progetti formativi come "Attori si nasce ma si diventa", volti a sostenere l'occupazione giovanile nel settore dello spettacolo.
- **Eventi di Valorizzazione Territoriale:** Iniziative come "La città in festa" sono progettate per i comuni per riqualificare borghi e centri storici attraverso spettacoli di strada e sand art.

Momenti di Scambio con la Pubblica Amministrazione

Il dialogo con gli enti pubblici è garantito da:

- **Rendicontazione Sociale:** La cooperativa pubblica regolarmente il proprio **Bilancio Sociale**, che funge da strumento di trasparenza e confronto con gli stakeholder istituzionali sui risultati sociali ed economici conseguiti.
 - **Tavoli Istruttori:** Partecipazione a procedure di evidenza pubblica e istruttorie per la definizione di nuovi servizi e politiche pubbliche territoriali.
- Linee Strategiche per il Futuro**
- Nelle prospettive di sviluppo, la cooperativa punta a:
- **Innovazione e Ibridazione:** Approfondire i processi di interazione tra arte e altri rami del sapere (scienze urbanistiche, neuroscienze) per rispondere in modo più efficace ai bisogni della comunità.
 - **Rigenerazione Urbana:** Rafforzare il ruolo del teatro come modello di rigenerazione culturale e sociale, promuovendo il riconoscimento del "teatro cooperativo" come pilastro del welfare locale.
 - **Supporto al Giovane Pubblico:** Intensificare i laboratori e gli scambi culturali europei per consolidare l'offerta educativa rivolta alle nuove generazioni

Dettaglio rapporto con la pubblica amministrazione

ambito_attivita	descrizione_pa_coinvolta	descrizione_attivita
Altre iniziative di sensibilizzazione e/o promozione (es.eventi, manifestazioni)	REGIONE CALABRIA	Progetti per la Comunità Rom: Residenza Liquida", realizzate per favorire l'inclusione dei cittadini di origine rom (es. località Scordovillo a Lamezia Terme) attraverso laboratori gratuiti aperti a tutti.

Impatti ambientali

La cooperativa sociale **Teatrop**, opera da oltre quarant'anni nel settore dello spettacolo dal vivo e della formazione teatrale, integrando progressivamente l'attenzione alla sostenibilità nelle sue attività produttive e sociali.

Attività con Impatto Ambientale

Le principali attività della cooperativa che generano un impatto ambientale includono:

- **Produzioni Teatrali e Allestimenti:** L'uso di materiali per scenografie e costumi, spesso derivanti da processi industriali.
- **Mobilità e Tournée:** Le emissioni inquinanti legate al trasporto di attori, scenografie e attrezzature per le rappresentazioni nazionali e internazionali.
- **Gestione degli Spazi:** Il consumo di energia elettrica per illuminazione scenica e riscaldamento/climatizzazione delle sedi e dei teatri, oltre al consumo idrico.

Azioni Correttive e Best Practice Adottate

Sebbene la rendicontazione specifica sui consumi sia in fase di evoluzione, la cooperativa ha implementato diverse azioni per ridurre la propria impronta ecologica:

- **Economia Circolare e Materiali:**
 - **Riciclo e Riuso:** Recupero di materiali scenici e costumi da allestimenti precedenti per nuove produzioni o arredi delle sedi, riducendo la necessità di nuove materie prime.
 - **Specializzazione Tecnica:** L'uso della **Sand Art** (arte con la sabbia) in spettacoli come *"Il Pifferaio Magico"* o *"Pinocchio Testadura"* rappresenta una scelta stilistica a basso impatto materico rispetto alle scenografie tradizionali ingombranti.
- **Mobilità e Natura:**
 - **Cammini Parlanti:** Realizzazione di percorsi teatrali multisensoriali in paesaggi naturali calabresi in collaborazione con enti di trekking, promuovendo una fruizione culturale a piedi e a basso impatto.
 - **Teatro da Cortile:** Programmazione di eventi in spazi aperti e giardini (come il centro *CivicoTrame*), che ottimizzano l'uso della luce naturale e riducono il carico energetico della climatizzazione artificiale.
- **Sensibilizzazione Ambientale:**
 - Produzione di spettacoli tematici come *"Alberi"*, finalizzati a educare le famiglie e le scuole al rispetto della natura e alla sostenibilità ambientale.

Linee Strategiche per il Futuro

In linea con le direttive del settore e le politiche regionali (come emerse dagli "Stati Generali dell'Ambiente" ospitati proprio a Lamezia), Teatrop punta a rafforzare i seguenti pilastri:

1. **Efficientamento Energetico:** Implementazione di sistemi di illuminazione a LED (relamping) per ridurre drasticamente i consumi elettrici durante le prove e gli spettacoli.
2. **Digitalizzazione:** Riduzione dell'uso di carta attraverso la digitalizzazione completa di documenti amministrativi e materiali promozionali.
3. **Filiera Controllata:** Selezione di fornitori locali per materiali di scena e servizi, prediligendo prodotti certificati (es. FSC per la carta) e a km0 per eventuali attività di catering o laboratoriali.
4. **Monitoraggio degli Impatti:** Sviluppo di indicatori ambientali più precisi all'interno del proprio **Bilancio Sociale** per quantificare il risparmio di CO2 e acqua

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

Andamento Economico, Finanziario e Patrimoniale

- **Aspetto Economico:** Il decremento del **Valore della produzione** (-20,15%) è il principale responsabile del risultato negativo. Sebbene i ricavi delle vendite siano stabili (209.265 € contro 212.149 €), i **contributi in conto esercizio** sono crollati da 276.754 € a 166.761 €. La struttura dei costi è rimasta rigida, registrando solo una minima flessione complessiva, trainata dall'aumento dei costi per il godimento di beni di terzi (da 21.181 € a 31.735 €) e del personale (da 165.514 € a 168.665 €).
- **Aspetto Patrimoniale:** La struttura è solida ma intaccata dalla perdita. Il **Patrimonio Netto** scende a 270.188 €. Tuttavia, le riserve accantonate negli anni precedenti (Riserva legale di 105.876 € e Altre riserve di 207.070 €) forniscono un'adeguata copertura patrimoniale per assorbire lo shock economico dell'esercizio.
- **Aspetto Finanziario:** Nonostante la perdita economica, la liquidità aziendale è migliorata, salendo a 148.972 €. Questo incremento è supportato dalla contrazione dei crediti nell'attivo circolante, scesi da 447.404 € a 355.577 €, segno di un efficace incasso delle pendenze pregresse. Tutti i debiti (pari a 246.633 €) risultano esigibili entro l'anno successivo, e non sono presenti passività a lungo termine o debiti assistiti da garanzie reali.

Criticità Emerse e Azioni di Mitigazione

Criticità identificate:

1. **Forte dipendenza dai contributi pubblici:** Il crollo dei contributi in conto esercizio (-110.000 € circa) ha immediatamente sbilanciato la gestione caratteristica, dimostrando una vulnerabilità legata ai flussi di finanza pubblica regionale e statale.
 2. **Scarsa flessibilità dei costi di produzione:** Di fronte a una riduzione del valore della produzione di oltre 98.000 € (p. 2), l'azienda è riuscita a tagliare le spese complessive solo di circa 9.000 €.
- Azioni messe in campo per mitigare gli effetti negativi:
- **Copertura contabile della perdita:** L'organo amministrativo ha proposto di coprire integralmente la perdita d'esercizio di 42.992 € mediante l'utilizzo della **riserva indivisibile ex art. 12 della Legge n. 904/1977**, evitando così di intaccare il capitale sociale o di richiedere versamenti straordinari ai soci.
 - **Dilazione dei tempi di rendicontazione:** Sfruttando la clausola statutaria ex art. 2364 c.c., la cooperativa ha posticipato l'approvazione del bilancio a **180 giorni dalla chiusura**. Questa misura si è resa necessaria per calcolare e rendicontare accuratamente tutte le misure di sostegno economico-finanziario ricevute, garantendo trasparenza e riducendo il rischio di revoche dei sussidi.
 - **Efficienza nella gestione del capitale circolante:** L'importante riduzione dei crediti verso terzi ha iniettato liquidità immediata nelle casse aziendali, permettendo di mantenere un ottimo livello di indipendenza finanziaria e di far fronte ai debiti commerciali e verso i dipendenti.

Attività di Finanziamento e Raccolta Fondi

La nota integrativa non esplicita "raccolte fondi" tramite campagne di crowdfunding o donazioni libere dal pubblico, ma evidenzia un'intensa attività di **reperimento di risorse tramite canali istituzionali, bandi e finanza etica/privata** ai sensi della Legge 124/2017:

- **Finalità generali e specifiche dei finanziamenti ricevuti nel 2025:**
 - **Attività e produzioni culturali:** Finanziamento dalla Regione Calabria per il progetto "Ama Teatro 2.0" (20.000 €) e dal Ministero della Cultura per le imprese di produzione di teatro per l'infanzia e la gioventù (79.234 €).
 - **Distribuzione sul territorio:** Progetto "Calabria Teatro" (20.000 €) per incrementare la capillarità degli spettacoli.
 - **Inclusione sociale:** Fondi regionali mirati all'inclusione ed integrazione dei cittadini di etnia Rom (29.325 €).

Contributi da privati e Terzo Settore: Finanziamento dal partner privato *KYOSEI cooperativa sociale impresa sociale* all'interno del progetto per minori "I love you off and on line" (15.000 €) e contributo dall'Associazione Italiana Teatro per Ragazzi UTOPIA (1.222 €).

- **Strumenti utilizzati per l'informazione al pubblico:**

In conformità agli obblighi normativi di trasparenza, la cooperativa adotta la **Nota Integrativa al bilancio d'esercizio** come strumento ufficiale e pubblico per dare evidenza analitica della provenienza, dell'importo e della specifica destinazione di ogni vantaggio economico ottenuto dalle pubbliche amministrazioni.

Dati da Bilancio economico

Fatturato: 209.265,00€

Attivo patrimoniale: 520.834,00€

Patrimonio proprio: 270.188,00€

Utile di esercizio: -42.992,00€

Valore della produzione (€)

Anno di rendicontazione: 390.395,00€

Anno di rendicontazione -1: 488.924,00€

Anno di rendicontazione -2: 610.702,00€

Composizione del valore della produzione

Tipologia	Valore	Percentuale
Ricavi da Pubblica Amministrazione	179.241,00€	45.91%
Ricavi da aziende profit	77.987,00€	19.98%
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	129.943,00€	33.29%
Ricavi da persone fisiche	0,00€	0%
Donazioni (compreso 5 per mille)	3.224,00€	0.83%
Totale	390.395,00€	

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Attività di legge	Valore
a) interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;	0,00€
b) interventi e prestazioni sanitarie;	0,00€
c) prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni;	0,00€
d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;	139.265,00€
l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa;	30.000,00€
m) servizi strumentali alle imprese sociali o ad altri enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da imprese sociali o da altri enti del Terzo settore;	15.000,00€
p) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4;	10.000,00€
r) accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti;	15.000,00€
t) agricoltura sociale, ai sensi dell'articolo 2 della legge 18 agosto 2015, n.141, e successive modificazioni;	0,00€
u) organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche;	0,00€
v) riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata.	0,00€

Obiettivi economici prefissati

Considerando la contrazione del Valore della Produzione subita nel 2025 e la necessità di ripristinare l'equilibrio di bilancio, sulla base dei dati contabili analizzati si delineano i seguenti **Obiettivi Economici Prefissati** per i prossimi esercizi:

1. Recupero dell'Equilibrio Economico e del Margine Operativo

- **Ritorno all'utile d'esercizio:** Azzerare la perdita di 42.992 € entro il prossimo anno, puntando a ristabilire un risultato d'esercizio positivo.
- **Inversione di tendenza del Margine Operativo (A - B):** Riportare in positivo la differenza tra valore e costi della produzione, storicamente attiva nel 2024 (+50.158 €) e diventata negativa nel 2025 (-39.226 €).

2. Diversificazione delle Fonti di Ricavo

- **Riduzione della dipendenza dai contributi pubblici:** Incrementare l'incidenza dei ricavi da vendite e prestazioni dirette a privati, scuole e aziende rispetto al totale del valore della produzione, per mitigare il rischio di oscillazione dei contributi in conto esercizio (crollati di circa 110.000 € nel 2025).
- **Sviluppo di canali alternativi di finanziamento:** Attivare campagne di raccolta fondi, sponsorizzazioni private o progetti di crowdfunding per coprire i costi fissi delle produzioni teatrali.

3. Efficientamento e Flessibilizzazione della Struttura dei Costi

- **Ottimizzazione dei costi di produzione:** Monitorare e contenere le voci di costo che hanno registrato aumenti nel 2025, come i costi per il godimento di beni di terzi (saliti da 21.181 € a 31.735 €).
- **Adeguamento della rigidità dei costi:** Strutturare i costi variabili legati alle singole produzioni in modo che fluttuino in base all'effettivo volume delle attività e dei finanziamenti confermati, evitando di mantenere strutture di costo rigide a fronte di cali del fatturato.

4. Preservazione e Ricostituzione del Patrimonio Netto

- **Ricostituzione delle riserve utilizzate:** Avviare il progressivo reintegro della *riserva indivisibile ex art. 12 Legge 904/1977*, utilizzata per la copertura integrale della perdita del 2025, mediante l'accantonamento degli utili futuri.
- **Mantenimento dell'indipendenza finanziaria:** Preservare il rapporto tra Patrimonio Netto (270.188 €) e Debiti totali (246.633 €) per garantire la solidità patrimoniale nei confronti di istituti di credito e fornitori.

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

Il modello cooperativo si distingue per una naturale propensione alla **Sostenibilità Integrata**, dove il profitto è lo strumento per generare valore sociale e tutela ambientale. Di seguito sono descritte le principali attività, strategie e modelli organizzativi adottati dalla cooperativa per rispondere alle sfide globali.

1. Strategie e Impatto Ambientale (Agenda 2030)

La cooperativa orienta i propri piani verso il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

- **Riduzione Carbon Footprint:** Diagnosi periodiche per monitorare le emissioni di CO_2 e investimenti in energie rinnovabili (fotovoltaico, biomasse).
- **Economia Circolare:** Implementazione di modelli rigenerativi che includono il riutilizzo di scarti industriali, la riduzione degli imballaggi e la gestione responsabile del ciclo di vita del prodotto.
- **Tutela delle Risorse:** Politiche rigide per la riduzione dei consumi idrici e il riciclaggio dei rifiuti lungo tutta la filiera produttiva.

2. Valenza Sociale e Diritti Umani

L'impatto sociale si manifesta attraverso la valorizzazione del capitale umano e la coesione territoriale.

- **Lavoro Dignitoso e Inclusione:** La cooperativa garantisce l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate e promuovono un welfare di prossimità che risponde ai bisogni reali della comunità.
- **Parità di Genere:** Parità salariale. Favorire la presenza femminile in ruoli direttivi.
- **Lotta alla Corruzione:** Adozione di rigorosi **Codici Etici** e modelli organizzativi ex D.Lgs. 231/01 per garantire trasparenza e legalità nelle operazioni.

3. Modelli Organizzativi e Buone Pratiche

La cooperativa opera attraverso **modelli collaborativi** che coinvolgono stakeholder locali, istituzioni e associazioni.

- **Governance Partecipativa:** Coinvolgimento dei soci nei processi decisionali, garantendo che le strategie ambientali e sociali siano condivise e non calate dall'alto.
- **Filiera Corta:** Promozione di prodotti locali e stagionali per ridurre i trasporti e sostenere l'economia del territorio.

Partnership e collaborazioni

Tipologia partner	Denominazione	Descrizione attività
Altro	A.M.A. CALABRIA	La partnership tra Teatrop e AMA Calabria si è consolidata principalmente nell'ambito del progetto "Calabria Teatro", un'iniziativa di rete dedicata alla distribuzione e alla promozione della cultura teatrale sul territorio. Le attività specifiche per le quali la collaborazione è attiva includono: • Progetto "Calabria Teatro": Un'iniziativa itinerante co-finanziata dalla Regione Calabria tramite il Piano di Sviluppo e Coesione (PSC 6.02.02). Il progetto mira a sostenere la circuitazione degli artisti calabresi e a gestire l'offerta culturale del Teatro Grandinetti di Lamezia Terme. • Attività Educational e Teatro Ragazzi: AMA Calabria ha individuato in Teatrop il partner ideale per la realizzazione del proprio <u>progetto educational</u>, focalizzato sulla formazione di nuovo pubblico e sul coinvolgimento delle scuole. Questa collaborazione include laboratori e spettacoli specifici per studenti, come quelli basati sulla <i>sand art</i> (es. "Pinocchio Sabbia e Legno"). • Stagione Teatrale al Teatro Grandinetti: Le due realtà collaborano stabilmente nella programmazione degli eventi presso il Teatro Comunale Grandinetti di Lamezia Terme, alternando grandi classici della drammaturgia a produzioni di ricerca contemporanea. • Rete Associativa: Insieme ad altre realtà (come l'Associazione "I Vacantusi"), formano una rete per la gestione coordinata dei servizi teatrali e la partecipazione ad avvisi pubblici regionali per la distribuzione teatrale.

Tipologia partner	Denominazione	Descrizione attività
Associazioni no profit	COMUNITA' PROGETTO SUD	La partnership tra Teatrop e la Comunità Progetto Sud si è consolidata principalmente attraverso il progetto "Intrecci – Abitiamo il lametino", un'iniziativa finalizzata all'inclusione e all'integrazione sociale dei cittadini di origine rom residenti in località Scordovillo a Lamezia Terme. Le caratteristiche principali dell'attività includono: • Tipologia e Bando: Si tratta di un progetto finanziato attraverso i fondi europei della Regione Calabria (PR Calabria FESR FSE+ 2021-2027). • Obiettivo Sociale: Costruire una comunità accogliente in cui residenti rom e non rom possano convivere, lavorando per il superamento del campo di Scordovillo attraverso percorsi di inclusione abitativa e sociale. • Ruolo di Teatrop: All'interno di questa cornice, la compagnia <u>Teatrop</u> cura iniziative come la "Paratapop – Residenza Liquida di Teatro in strada e ritmo". Questo laboratorio aperto e gratuito utilizza il teatro di strada e l'arte come strumenti per creare nuove relazioni e promuovere la partecipazione attiva dei cittadini. Oltre a "Intrecci", le due realtà collaborano storicamente in una logica di rete territoriale per promuovere la cultura come mezzo di riscatto sociale, partecipando congiuntamente a tavoli di lavoro per la costruzione di una "comunità educante" a Lamezia Terme.
Cooperative	KYOSEI	La partnership tra la compagnia teatrale Teatrop e la cooperativa sociale Kyosei si è instaurata principalmente per la realizzazione del progetto <u>I love you off and online</u>, un'iniziativa sostenuta dall'impresa sociale Con i Bambini. L'attività specifica svolta in collaborazione riguarda: • Laboratorio di Teatro Fisico Educativo (TFE): Un percorso rivolto a giovani autori di reato (Young Sex Offenders) segnalati dall'USSM di Catanzaro. • Obiettivi del progetto: Promuovere il riorientamento e il reinserimento sociale attraverso la consapevolezza di sé, l'elaborazione delle emozioni (come ansia, paura e rabbia) e il potenziamento delle capacità affettivo-relazionali. • Metodologia: Utilizzo di tecniche del Terzo Teatro e della Sand Art, oltre alla creazione e all'uso di maschere come strumenti per rappresentare ed esplorare l'identità personale. Le attività si svolgono con cadenza quindicinale presso lo spazio neutro della cooperativa <u>Kyosei a Catanzaro</u>, sotto la guida degli operatori e della direzione artistica di <u>Teatrop</u>.

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

- 4. istruzione di qualità: fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutti;
- 5. parità di genere: raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze;
- 8. lavoro dignitoso e crescita economica: incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti;
- 17. partnership per gli obiettivi: rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile;

Politiche e strategie

La **Cooperativa Sociale Teatrop** focalizza la sua azione principalmente su quattro obiettivi chiave dell'Agenda 2030, trasformando il linguaggio teatrale in uno strumento di cambiamento sociale. Ecco i principali obiettivi di interesse e le relative azioni:

1. Goal 4: Istruzione di Qualità

È l'obiettivo centrale della cooperativa. Teatrop opera per garantire un'educazione inclusiva e paritaria.

- **Azioni sviluppate:** Organizzazione di **stagioni teatrali per le scuole** e laboratori di "teatro-scuola" che mirano a potenziare le competenze relazionali degli studenti e a contrastare la dispersione scolastica.

- **In programma:** Potenziamento di percorsi educativi che utilizzano il teatro come strumento pedagogico per affrontare temi complessi come la legalità e il bullismo.

2. Goal 10: Ridurre le Disuguaglianze

Teatrop utilizza l'arte per abbattere le barriere sociali e favorire l'integrazione.

- **Azioni sviluppate:** Progetti storici di integrazione con la **comunità Rom** locale e laboratori dedicati a giovani con disabilità o in situazioni di fragilità sociale.

- **In programma:** Sviluppo di nuovi format di teatro sociale e di comunità per dare voce alle periferie geografiche ed esistenziali del territorio calabrese.

3. Goal 8: Lavoro Dignitoso e Crescita Economica

La cooperativa investe nella professionalizzazione del settore culturale.

- **Azioni sviluppate:** Promozione di bandi e residenze artistiche per **giovani attori under 35**, garantendo standard contrattuali regolari in un settore spesso segnato dalla precarietà.

- **In programma:** Consolidamento della rete di partenariato per creare un indotto economico legato al "turismo culturale" e agli eventi dal vivo nel territorio di Lamezia Terme.

4. Goal 17: Partnership per gli Obiettivi

La cooperativa agisce come collante tra istituzioni e cittadinanza.

- **Azioni sviluppate:** Collaborazioni costanti con i Comuni del territorio e partecipazione attiva a **Festival** per sensibilizzare il pubblico su temi ambientali e sociali attraverso lo spettacolo.

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

La politica di coinvolgimento degli stakeholder della **Cooperativa Sociale Teatrop** si fonda sulla trasparenza e sulla partecipazione attiva, considerando il dialogo con il territorio non solo un dovere di rendicontazione, ma un valore identitario.

Ecco una sintesi della politica di coinvolgimento strutturata secondo le fasi richieste:

1. Mappa e Analisi degli Stakeholder

Teatrop identifica i propri portatori di interesse distinguendo tra interno ed esterno, mappando esigenze e aspettative:

- **Stakeholder Interni (Soci e Lavoratori):** Si aspettano stabilità occupazionale, crescita professionale nel settore artistico e condivisione dei valori cooperativi.
- **Stakeholder Esterni (Pubblica Amministrazione, Scuole, Famiglie, Comunità locale):** Richiedono un'offerta culturale di qualità, trasparenza nell'uso delle risorse e un impatto sociale tangibile (inclusione, educazione).
- **Partner e Terzo Settore:** Mirano alla creazione di reti solide per progetti sistemici sul territorio.

2. Politiche e Modalità di Coinvolgimento

La cooperativa adotta un approccio graduale che si intensifica durante la redazione del Bilancio Sociale:

- **Modalità Monodirezionali (Informative):**
 - Diffusione del **Bilancio Sociale** tramite il sito web e i canali social.
 - Invio di newsletter periodiche sull'impatto delle attività culturali svolte.
- **Azioni Consultive:**
 - Somministrazione di **questionari di gradimento** a insegnanti e genitori al termine delle stagioni teatrali.
 - Raccolta di feedback post-laboratorio dai beneficiari dei progetti di inclusione.
- **Azioni Bidirezionali:**
 - **Assemblee dei soci** periodiche per il confronto sulle strategie aziendali (livello medio).
 - Focus group con educatori e operatori sociali per co-progettare interventi mirati alle fragilità.
- **Azioni Collettive:**
 - Organizzazione di **giornate di sensibilizzazione**
 - Eventi di restituzione finale dei laboratori teatrali che coinvolgono l'intera cittadinanza.

Finalità del coinvolgimento

Il fine ultimo è validare l'impatto sociale prodotto e allineare la programmazione artistico-educativa alle reali necessità del territorio, garantendo che la rendicontazione sociale sia un processo partecipato e non una mera auto-celebrazione.

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

categoria	tipo_rapporto	livello	modalita
Altro	Coinvolgimento	Responsabilità sociale e bilancio sociale	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder):

Innovazione

Ricerca e attività sperimentali o innovative

Attività di ricerca e progettualità innovative intraprese e svolte

teatrop, opera da oltre quarant'anni come centro di ricerca e formazione teatrale, focalizzandosi sull'integrazione tra produzione artistica e inclusione sociale.

Attività Sperimentali e Innovazione Linguistica

La cooperativa si distingue per la sperimentazione di linguaggi performativi che fondono teatro tradizionale e arti visive contemporanee:

- **Specializzazione nella Sand Art:** Nelle produzioni più recenti (come *Il Pifferaio Magico* e *Pinocchio Testadura*), theatrop utilizza l'innovativa tecnica della **sand art**, in cui la narrazione è supportata da disegni con la sabbia realizzati dal vivo.
- **Teatro di Strada e Rigenerazione Urbana:** Attraverso il format "**La città in festa**", la cooperativa realizza eventi personalizzati che trasformano borghi e parchi in spazi immaginifici, valorizzando la memoria storica dei luoghi.
- **Ricerca e Formazione:** Dal 1976, theatrop funge da laboratorio permanente, organizzando festival e rassegne specializzate per il teatro ragazzi che coinvolgono compagnie nazionali e internazionali.
Progetti di Inclusione e Innovazione Sociale
Le iniziative a valenza sociale utilizzano il teatro come strumento di emancipazione e contrasto alla povertà educativa:
- **Progetto "Inclusione e Integrazione":** Iniziative specifiche dedicate alla comunità rom di Scordovillo (Lamezia Terme), come la residenza liquida di teatro di strada **PaRaTaPOP**, che mira all'integrazione attraverso laboratori di arti circensi e ritmi.
- **L'Arte di Integrare:** Percorsi pedagogici e laboratoriali gratuiti rivolti a studenti del comprensorio lametino per favorire l'incontro tra diverse culture e l'abbattimento del disagio giovanile.
- **Attori Si Nasce Ma Si Diventa:** Un bando specifico per la formazione di attori e attrici **under 35**, volto a professionalizzare i giovani talenti e favorire il ricambio generazionale nel settore dello spettacolo dal vivo.
- **Interventi in Contesti Fragili:** Conduzione di laboratori teatrali presso istituti penitenziari (carceri), centri SPRAR e strutture per persone con disabilità, adattando la metodologia teatrale per rafforzare le autonomie individuali e l'ascolto collettivo.

Cooperazione

Il valore cooperativo

La scelta della forma cooperativa per **Teatrop** nasce da una visione del teatro come bene comune e lavoro collettivo. In una compagnia teatrale, l'opera non appartiene mai a un singolo, ma è il risultato dell'intreccio di attori, tecnici, registi e organizzatori.

Ecco come questa scelta si traduce nella pratica quotidiana rispetto ai principi cooperativi:

1. Democrazia e Partecipazione ("Una testa, un voto")

A differenza di un'impresa gerarchica, in Teatrop le decisioni strategiche vengono prese in assemblea. Ogni socio ha lo stesso peso decisionale. Questo significa che la direzione artistica non è un'imposizione, ma un percorso condiviso dove il progetto culturale viene discusso e validato dal collettivo.

2. Gestione del Lavoro e Mutualità

Il fine ultimo non è il profitto di un investitore esterno, ma il **benessere lavorativo** dei soci. La cooperativa declina questo principio garantendo continuità occupazionale e dignità salariale in un settore spesso segnato dalla precarietà. I proventi vengono reinvestiti nel miglioramento delle attrezzature, nella formazione e nella produzione di nuovi spettacoli.

3. Educazione e Formazione

Il principio della formazione permanente è centrale. Teatrop investe costantemente nell'aggiornamento tecnico e artistico dei propri membri. Inoltre, declina questo valore verso l'esterno attraverso laboratori nelle scuole e progetti sociali, trasmettendo il valore del "fare insieme" alle nuove generazioni.

4. Legame con il Territorio e Impegno Sociale

Le cooperative hanno naturalmente una funzione sociale. Teatrop opera con una forte attenzione alla comunità locale (spesso in contesti complessi come quello calabrese), utilizzando il teatro come strumento di coesione sociale e rigenerazione urbana. Ogni spettacolo o festival non è solo un evento, ma un modo per "restituire" valore culturale al territorio.

5. Intercooperazione

Teatrop collabora spesso con altre realtà del terzo settore e cooperative, creando reti che rafforzano l'economia civile. Questo permette di gestire progetti complessi che richiedono competenze multidisciplinari, mantenendo sempre un approccio etico e solidale.

In sintesi, per Teatrop la cooperazione non è solo una veste giuridica, ma lo strumento che permette di trasformare la **passione artistica in un'impresa sostenibile**, dove la responsabilità è condivisa e il successo è di tutti.

Obiettivi di miglioramento

Rendicontazione

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

Per il miglioramento del processo di rendicontazione sociale della cooperativa, come emerso dalle linee guida, gli obiettivi a medio e lungo termine si focalizzano sulla trasparenza, sul coinvolgimento attivo degli stakeholder e sulla misurazione dell'impatto prodotto sul territorio.

Obiettivi a Medio e Lungo Termine

- **Standardizzazione e Digitalizzazione:** Integrare sistemi digitali per la raccolta costante dei dati sociali, trasformando il bilancio da adempimento annuale a strumento di monitoraggio continuo.
- **Aumento della Partecipazione degli Stakeholder:** Implementare metodi strutturati (come questionari periodici o focus group) per rilevare il grado di soddisfazione e le aspettative di soci, lavoratori e comunità di riferimento.
- **Valutazione dell'Impatto Sociale:** Evolvere verso una rendicontazione "impact-oriented" che non elenchi solo le attività svolte, ma misuri i cambiamenti reali generati nella comunità locale in termini culturali e sociali.
- **Certificazione e Reputazione:** Consolidare il profilo etico della cooperativa attraverso il bilancio sociale, utilizzandolo come "certificato di cittadinanza" per legittimare il proprio ruolo agli occhi di partner e finanziatori.
- **Comunicazione Multidimensionale:** Differenziare i formati di rendicontazione (es. sintesi grafiche, video, post sui social) per rendere le informazioni accessibili a diverse categorie di pubblico, migliorando la trasparenza esterna.

Risorse Necessarie per il Raggiungimento degli Obiettivi

Per concretizzare queste finalità, la cooperativa deve identificare e allocare risorse specifiche:

- **Risorse Umane:** Formazione specifica del personale amministrativo e dei responsabili di progetto sulle nuove metodologie di rendicontazione sociale e valutazione dell'impatto.
- **Risorse Tecnologiche:** Investimenti in software gestionali o piattaforme di data analysis per l'archiviazione e l'elaborazione sistematica dei dati qualitativi e quantitativi.
- **Risorse Finanziarie:** Stanziamento di un budget dedicato alla consulenza esterna (es. per certificazioni di qualità o di genere) e alla produzione editoriale dei documenti di rendicontazione.
- **Risorse Relazionali e di Tempo:** Tempo dedicato agli organi direttivi per la pianificazione strategica e il coordinamento dei tavoli di partecipazione con gli stakeholder

Obiettivi rendicontazione

Data raggiungimento	Tipo obiettivo	Descrizione
31/12/2030	Altro	Per potenziare la qualità della rendicontazione sociale e l'efficacia operativa della cooperativa, ecco alcuni obiettivi di miglioramento specifici, suddivisi per area di intervento: 1. Miglioramento della Metodologia di Rendicontazione • Obiettivo: Transizione dal semplice bilancio descrittivo alla Valutazione dell'Impatto Sociale (VIS). • Azione: Introdurre indicatori di risultato (outcome) e di impatto (impact) per misurare come le attività teatrali cambino effettivamente la percezione o le competenze dei beneficiari (es. aumento dell'inclusione sociale o del benessere psicologico nei partecipanti ai laboratori). • Risorsa necessaria: Consulenza tecnica per la definizione di una "Teoria del Cambiamento" 2. Coinvolgimento e Ascolto degli Stakeholder • Obiettivo: Rendere la rendicontazione un processo partecipativo e non solo documentale. • Azione: Organizzare almeno due momenti di confronto l'anno (focus group o assemblee aperte) con i portatori di interesse (pubblico, scuole, istituzioni) per raccogliere feedback strutturati da inserire nel bilancio. • Risorsa necessaria: Personale interno dedicato alla facilitazione dei processi partecipativi e tempo lavoro allocato specificamente. 3. Trasparenza e Accessibilità delle Informazioni • Obiettivo: Rendere i dati sociali fruibili e comprensibili a tutta la comunità. • Azione: Creazione di una versione "Pop" o "Sintetica" del Bilancio Sociale (infografiche, video-report o "Bilancio Sociale in pillole" per i social media) per superare la barriera del documento tecnico. • Risorsa necessaria: Budget per servizi di grafica editoriale e social media management. 4. Efficientamento dei Processi Interni • Obiettivo: Sincronizzazione tra contabilità ordinaria e raccolta dati sociali. • Azione: Implementare un sistema di raccolta dati "in itinere" che permetta di archiviare evidenze (foto, presenze, questionari di gradimento) contestualmente allo svolgimento di ogni progetto, evitando il sovraccarico di lavoro a fine anno. • Risorsa necessaria: Formazione del personale addetto ai progetti e adozione di strumenti digitali in cloud

Confronto

Confronto negli anni con obiettivi di miglioramento raggiunti e non raggiunti della rendicontazione sociale

Analizzando il percorso intrapreso dalla cooperativa nelle ultime due annualità, è possibile delineare un andamento positivo e consolidato del processo di rendicontazione sociale.

Andamento e Consolidamento del Processo

Negli ultimi due anni, la cooperativa ha trasformato la rendicontazione da un adempimento normativo a un **asset strategico di trasparenza**. Il primo bilancio sociale ha permesso di mappare per la prima volta in modo sistematico gli stakeholder, mentre la seconda edizione ha affinato la capacità di raccolta dei dati qualitativi, superando la dimensione puramente numerica. Questo percorso ha generato una maggiore consapevolezza interna sul valore sociale prodotto, migliorando il senso di appartenenza dei soci e la fiducia dei partner istituzionali.

Risultati Raggiunti

Sulla base dei bilanci sociali redatti nei due anni precedenti, si evidenziano i seguenti risultati:

- **Affidabilità dei Dati:** Grazie all'esperienza maturata, è stata creata una struttura metodologica stabile che permette oggi di confrontare i dati storici (serie storiche), evidenziando trend di crescita o aree di miglioramento nei servizi offerti.
- **Miglioramento della Comunicazione:** La capacità di sintetizzare i risultati ha portato a una presentazione più efficace verso l'esterno, rendendo il documento uno strumento utilizzato attivamente nelle fasi di progettazione e partecipazione a bandi pubblici.
- **Capillarità della Rilevazione:** Rispetto al primo anno, la partecipazione degli stakeholder alla fase di valutazione (tramite questionari e feedback) è aumentata fornendo una base dati più rappresentativa delle reali esigenze del territorio.
- **Integrazione Organizzativa:** Il processo di rendicontazione non è più isolato, ma è diventato parte integrante della pianificazione annuale, facilitando il monitoraggio costante degli obiettivi di missione durante tutto l'esercizio.

Obiettivi confronto

Tipo obiettivo	Stato	Descrizione	Descrizione non raggiunto
----------------	-------	-------------	---------------------------

Altro	In progress	Ecco le attività pianificate per completare il raggiungimento degli obiettivi indicati: Attività per il raggiungimento degli obiettivi			● Digitalizzazione della raccolta dati (50%): ○ Completamento della configurazione dei moduli di raccolta dati su piattaforma cloud. ○ Formazione specifica per gli operatori di campo sull'inserimento immediato dei dati tramite dispositivi mobili. ○ Test finale di sincronizzazione tra i dati raccolti e il database centrale della rendicontazione. ● Ampliamento del coinvolgimento Stakeholder (75%): ○ Estensione della somministrazione dei questionari anche alle istituzioni partner e ai finanziatori locali per una visione a 360 gradi. ○ Automazione del sistema di analisi comparativa per generare report trimestrali sull'andamento del gradimento. ● Valutazione dell'Impatto Sociale (VIS) (50%): ○ Selezione di un
		Obiettivo di Miglioramento	Descrizione dell'Attività	Livello di Raggiungimento	
		Digitalizzazione della raccolta dati	Implementazione di un sistema cloud per l'archiviazione in tempo reale di presenze, feedback dei laboratori e documentazione fotografica dei progetti.	In corso (50%)	
		Ampliamento del coinvolgimento Stakeholder	Somministrazione di questionari di gradimento strutturati a scuole e famiglie al termine di ogni rassegna, con analisi comparativa dei risultati.	Parziale (75%)	
		Valutazione	Definizione di indicatori specifici per misurare il cambiamento generato		

Ecco le
attività
pianificate
per
completare
il
raggiungimento
degli
obiettivi
indicati:

Attività
per il
raggiungimento
degli
obiettivi

- **Digitalizzazione
della
raccolta
dati
(50%):**

- Completamento
della
configurazione
dei
moduli
di
raccolta
dati su
piattaforma
cloud.

- Formazione
specifica
per gli
operatori
di
campo
sull'inserimento
immediato
dei dati
tramite
dispositivi
mobili.

- Test
finale di
sincronizzazione
tra i dati
raccolti
e il
database
centrale
della
rendicontazione.

- **Ampliamento
del
coinvolgimento**

Ecco le attività pianificate per completare il raggiungimento degli obiettivi indicati:
Attività per il raggiungimento degli obiettivi

- **Digitalizzazione della raccolta dati (50%):**

- Completamento della configurazione dei moduli di raccolta dati su piattaforma cloud.
- Formazione specifica per gli operatori di campo sull'inserimento immediato dei dati tramite dispositivi mobili.
- Test finale di sincronizzazione tra i dati raccolti e il database centrale della rendicontazione.

- **Ampliamento del coinvolgimento**

Ecco le attività pianificate per completare il raggiungimento degli obiettivi indicati:
Attività per il raggiungimento degli obiettivi

- **Digitalizzazione della raccolta dati (50%):**

- Completamento della configurazione dei moduli di raccolta dati su piattaforma cloud.
- Formazione specifica per gli operatori di campo sull'inserimento immediato dei dati tramite dispositivi mobili.
- Test finale di sincronizzazione tra i dati raccolti e il database centrale della rendicontazione.

- **Ampliamento del coinvolgimento**

Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivo di rendicontazione strategico

Per delineare gli obiettivi strategici a medio e lungo termine di una realtà come **Teatrop**, è necessario coniugare la natura artistica con la solidità di una cooperativa sociale. Di seguito la descrizione degli obiettivi e le risorse necessarie per il loro conseguimento.

Obiettivi Strategici a Medio/Lungo Termine

- **Crescita Occupazionale e Stabilizzazione:** L'obiettivo è trasformare il lavoro artistico e tecnico da stagionale a continuativo. Si punta a consolidare l'organico attraverso contratti a tempo indeterminato, riducendo il turnover e garantendo tutele crescenti ai soci lavoratori.
- **Diversificazione dei Servizi (Welfare Culturale):** Espandere l'attività oltre la produzione teatrale classica, sviluppando rami d'azienda dedicati alla formazione aziendale (teatro d'impresa), alla teatro-terapia per il settore socio-sanitario e a servizi educativi innovativi per le scuole.
- **Sviluppo in Nuovi Territori:** Consolidare la presenza della cooperativa a livello nazionale ed europeo. L'obiettivo è l'internazionalizzazione delle produzioni e l'esportazione del modello di "teatro di comunità" in aree geografiche attualmente non presidiate, anche attraverso partenariati transnazionali.
- **Ricambio Generazionale:** Favorire l'ingresso di giovani professionisti under 35 nei ruoli chiave e decisionali. Questo obiettivo mira a garantire la continuità della *mission* aziendale, portando al contempo nuova linfa creativa e competenze digitali.
- **Pari Opportunità e Politiche Sociali:** Implementare politiche attive per la parità di genere, puntando alla certificazione UNI/PdR 125. Parallelamente, rafforzare il ruolo della cooperativa come attore di coesione sociale, con progetti specifici per le periferie e le fasce deboli.
- **Qualità e Innovazione dei Servizi:** Elevare gli standard delle produzioni e della gestione interna attraverso l'adozione di nuove tecnologie (scenotecnica digitale, VR) e l'aggiornamento costante delle competenze del personale.

Risorse Necessarie per il Raggiungimento degli Obiettivi

Per rendere concreti questi obiettivi, la cooperativa dovrà mobilitare:

1. **Risorse Umane:** Investimenti in formazione continua per il personale (progettazione europea, management culturale, gestione della parità di genere) e inserimento di figure specializzate nel fund-raising.
2. **Risorse Finanziarie:** Accesso a bandi PNRR, fondi strutturali europei e linee di credito agevolate per l'economia sociale, oltre al reinvestimento degli utili d'esercizio nella struttura.
3. **Risorse Tecnologiche:** Implementazione di sistemi gestionali per il monitoraggio dei dati sociali e occupazionali e acquisto di attrezzature tecniche d'avanguardia per l'innovazione della scena.

Obiettivi rendicontazione strategici

Data raggiungimento	Tipo obiettivo	Descrizione	
31/12/2030	Altro	Ecco una proposta strutturata degli obiettivi strategici a medio/lungo termine focalizzata sull'integrazione tra produzione culturale, impatto sociale e sostenibilità organizzativa.	
		Area di Intervento	Descrizione dell'Obiettivo Strategico
		Crescita Occupazionale	Stabilizzazione dei collaboratori ricorrenti e inserimento di nuove figure professionali (es. project manager culturali e tecnici specializzati) per ridurre il precariato artistico.
		Diversificazione dei Servizi	Ampliamento dell'offerta oltre lo spettacolo dal vivo, includendo servizi di welfare culturale , formazione aziendale tramite tecniche teatrali e percorsi di teatro-terapia per il settore socio-sanitario.
		Sviluppo in Nuovi Territori	Consolidamento della presenza in ambito nazionale ed europeo attraverso la partecipazione a bandi di cooperazione transnazionale e l'internazionalizzazione delle produzioni esistenti.
		Ricambio Generazionale	Implementazione di programmi di mentorship tra soci storici e giovani artisti/operatori, facilitando l'ingresso di under 35 negli organi direttivi della cooperativa.
		Pari Opportunità	Ottenimento della Certificazione della Parità di Genere (UNI/PdR 125) e garanzia di equità salariale e di ruoli apicali per le lavoratrici della cooperativa.
		Qualità dei Servizi	Elevazione degli standard qualitativi attraverso la formazione continua del personale e l'ottenimento di certificazioni di qualità specifiche per il settore formativo e culturale.
		Politiche Sociali e Territoriali	Rafforzamento del ruolo della cooperativa come "presidio culturale" in aree marginali, utilizzando il teatro come strumento di rigenerazione urbana e inclusione sociale.

Confronto strategico

Confronto negli anni con obiettivi di miglioramento raggiunti e non raggiunti della rendicontazione sociale

L'analisi dell'andamento dell'ultimo biennio evidenzia come la cooperativa abbia consolidato il passaggio da una gestione operativa a una **pianificazione strategica di lungo periodo**, utilizzando il Bilancio Sociale non solo come report, ma come bussola per le politiche interne.

Andamento e Risultati Raggiunti (Ultimo Biennio)

Negli anni precedenti, la cooperativa ha registrato una progressiva stabilizzazione della struttura organizzativa. I risultati principali includono:

- **Consolidamento del Capitale Umano:** È stato completato un percorso di stabilizzazione contrattuale per il nucleo storico dei collaboratori, riducendo il turnover e migliorando la continuità dei servizi.
- **Efficacia della Rete Territoriale:** La strategia di accreditamento presso enti pubblici e privati ha portato a un aumento delle collaborazioni stabili, trasformando interventi sporadici in progetti pluriennali.
- **Ottimizzazione dei Processi:** L'introduzione di sistemi di monitoraggio interno ha permesso una gestione più efficiente delle risorse finanziarie, garantendo una maggiore solidità nei flussi di cassa necessari alla produzione culturale.

Politiche a Lungo Termine Pianificate

Per sostenere e incrementare questi risultati, la cooperativa ha definito le seguenti linee d'azione:

1. **Politica di Ricambio Generazionale:** Attivazione di percorsi di affiancamento per trasferire le competenze storiche del management ai nuovi soci giovani, assicurando la continuità della *mission* aziendale.
2. **Strategia di Innovazione dei Servizi:** Pianificazione di investimenti costanti in nuove tecnologie per la scena e la didattica, per mantenere l'offerta competitiva e attrattiva verso nuovi segmenti di pubblico.
3. **Politica di Sostenibilità ed Equità:** Impegno formale verso l'ottenimento della certificazione della parità di genere e l'adozione di un codice etico per i fornitori, per qualificare la cooperativa come partner d'eccellenza nei circuiti del Terzo Settore.
4. **Sviluppo di Partnership Internazionali:** Partecipazione strutturata a network europei per diversificare le fonti di finanziamento e aumentare il prestigio del brand teatrale fuori dai confini regionali

Obiettivi confronto strategico

Tipo obiettivo	Stato	Descrizione	Descrizione non raggiunto
Altro	In progress	Ricambio generazionale e Mentorship: Verrà formalizzato un piano di "passaggio di testimone" nei ruoli direttivi, prevedendo l'inserimento statutario di una quota giovani nei comitati decisionali. Diversificazione dei servizi: È prevista la creazione di un catalogo specifico per il welfare aziendale e l'attivazione di partnership con agenzie di formazione professionale per accreditare i percorsi teatrali. Politiche di Pari Opportunità: Entro il prossimo esercizio verrà adottata formalmente una politica aziendale per la parità di genere e attivato un comitato interno per il monitoraggio del benessere lavorativo. Sviluppo in nuovi mercati/territori: Si lavorerà alla traduzione e all'adattamento delle produzioni di punta per il mercato estero, intensificando la partecipazione a festival e vetrine internazionali.	Attività per il raggiungimento degli obiettivi non ancora completati Academy interna: Avvio di workshop periodici dove i soci fondatori trasferiscono competenze specifiche su bandi storici, gestione dei rapporti istituzionali e "memoria artistica" della cooperativa ai nuovi assunti. Progettazione di nuovi format: Creazione di un'offerta strutturata di "Teatro d'Impresa" e laboratori di <i>soft skills</i> per le aziende del territorio, diversificando le entrate oltre i finanziamenti pubblici. Accreditamento sanitario: Avvio di protocolli d'intesa con ASL o centri di riabilitazione per inserire stabilmente il teatro-terapia nei piani di cura e benessere sociale. Percorso verso la Certificazione: Affidamento di un incarico di consulenza per completare l'audit interno richiesto dalla UNI/PdR 125 e adeguare i regolamenti aziendali in materia di flessibilità e conciliazione vita-lavoro