

Bilancio Sociale SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE TEATROP 2021

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017.

Bilancio sociale elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali (CC BY-NC 4.0)

Parte introduttiva

Introduzione

Ogni anno, teatrop, presenta ai propri soci, accanto al bilancio economico e finanziario, il bilancio sociale d'impresa: il bilancio sociale è un documento con il quale la cooperativa vuole comunicare in modo volontario e puntuale gli esiti delle sue attività, mettendo in rilievo l'importanza del ruolo del socio lavoratore e del lavoro svolto nel corso dell'annualità. Nello specifico, il Bilancio sociale illustra, oltre ai dati economici e patrimoniali di base, il numero e la tipologia di soci attualmente impiegati nei vari servizi, nonché la descrizione degli ambiti d'attività e gli obiettivi che la cooperativa si propone di raggiungere in futuro.

La lettera del Presidente

Cari Soci, siamo giunti alla redazione e pubblicazione del nostro secondo Bilancio Sociale come teatrop. Questo strumento è sia uno stimolo che un obiettivo che ci permette di andare oltre i meri numeri di un Bilancio Economico. Esso, infatti, rappresenta la capacità di interpretare correttamente i bisogni sociali della comunità. Il Bilancio Sociale, soprattutto in questo momento storico, in cui tutti siamo chiamati a rispondere ad uno scenario pandemico, che impedisce il normale scorrere della nostra vita quotidiana. Con l'avvento della pandemia da covid-19, infatti, abbiamo assistito, nel territorio in cui operiamo, ad una presa di coscienza da parte delle Istituzioni e degli altri enti locali profit e non profit andando oltre la semplice sussidiarietà. Il nostro ruolo è quello di comprendere e tradurre le nuove esigenze emerse sul territorio, per promuovere l'innovazione ed il cambiamento del Terzo Settore, declinandolo nel contesto sociale in cui hanno luogo le nostre attività. Pertanto, obiettivo primario di questo documento, oltre alla trasparenza dell'operato è sicuramente il voler dare la maggiore visibilità possibile ai servizi che questo ente può offrire alla società. Sono riportate le principali aspettative emerse dall'analisi dei bisogni, onde poter procedere ad un'accurata programmazione per il 2022 che dovrà partire dal presente Bilancio Sociale, atto dovuto ed essenziale di una comunicazione trasparente che sia la base per un impegno concreto, perché pensiamo che la descrizione di ogni azione compiuta sia parte integrante dell'azione stessa. Attraverso la chiara esposizione del nostro operato vogliamo fornire un momento di riflessione comune, per sottolineare i valori ed i principi che ci animano, per descrivere, mediante l'analisi critica dei risultati ottenuti, il nostro percorso dinamico e decidere insieme i nostri futuri obiettivi, perché siano comuni, condivisi e partecipati

Nota metodologica

Il presente Bilancio Sociale è coordinato nella redazione dall'organo Amministrativo della cooperativa con contributi dai consulenti di gestione economica e del personale. La supervisione è del Consiglio di Amministrazione nella figura del Presidente. Altre collaborazioni sono direttamente avvenute da soci della cooperativa con mansioni specifiche (responsabili di servizio, responsabili di progetto, responsabili per la sicurezza, responsabili manutenzione/lavori/acquisti). Il presente Bilancio sarà diffuso mediante il sito della cooperativa e presentato in assemblea.

Identità

Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale

TEATROP SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE

Partita IVA

01677550798

Codice Fiscale

01677550798

Forma Giuridica

Cooperativa sociale ad oggetto misto (A+B)

Settore Legacoop

Produzione e servizi, CulturMedia

Anno Costituzione

Associazione di rappresentanza

Legacoop

Reti

[object Object]

Gruppi / Altro

[object Object]

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

Tipologia attività

i) Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo

Tipologia attività

l) Formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa

Tipologia attività

d) Educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa

Descrizione attività svolta

Come auspicio di ripresa, TreE è il nome dato al progetto di produzione 2021. Tree indica l'albero di rinascita. Tre "E" sono le iniziali dei macrotemi (educazione emotiva, educazione ambientale, educazione civica) attorno ai quali si dipanano le direttive progettuali. Il progetto è flessibile, di ampio respiro e multidisciplinare, immaginato per una fruizione on e off line, al fine di continuare ad essere strumento educante e interprete del presente. Da e per i giovani ripensa i tempi e gli spazi dello spettacolo per poter continuare ad essere strumento sociale ed occupazionale concreto in un territorio comunale, Lamezia Terme, ancora commissariato e regionale, Calabria, tra i più poveri d'Italia (dati Eurostat). Riprese e nuovi allestimenti sono pensati per rispondere alle nuove esigenze del settore dettate dalla pandemia in corso.

Principale attività svolta da statuto di tipo A

Interventi socio-educativi territoriali (inclusi ludoteche, centri /soggiorni estivi, ecc.), Gestione spazi pubblici, privati o aree verdi per finalità sociali, culturali, ecc., Ricreazione, intrattenimento, animazione e promozione culturale

Principale attività svolta da statuto di tipo B

Gestione spazi pubblici e privati e/o confiscati e/o aree verdi

Descrivere sinteticamente gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.

La Cooperativa ha scelto di percorrere la via del decentramento delle iniziative culturali, con lo scopo di rendere partecipe il pubblico della periferia nei confronti di un'attività performativa professionale, provando a rispondere ad un'esigenza di decongestionamento dell'offerta culturale presente, credendo in un'equilibrata diffusione territoriale della cultura e dell'arte.

Rispettando questo assunto stiamo attuando un progetto di radicamento locale in modo stabile, promuovendo azioni fondate su un rapporto aperto con il sociale, fatto di innovazione artistica, sperimentazione, formazione, organizzazione di eventi, conduzione di laboratori, cercando di dar forma ad un teatro che si ponga al servizio della comunità per rispondere alle sue esigenze, in particolare nei confronti delle nuove generazioni, credendo di contribuire ad una crescita consapevole.

Regioni

Calabria

Province

Catanzaro

Sede Legale

Indirizzo

Via G. Marconi 101

C.A.P.

88046

Regione

Calabria

Provincia

Catanzaro

Comune

Lamezia Terme

Telefono

0968437125

Fax

0968437125

Email

amministrazione.teatrop@gmail.com

Sito Web

www.teatrop.it

Sede Operativa

Storia dell'Organizzazione

Breve storia dell'organizzazione dalla nascita al periodo di rendicontazione

teatrop

è da oltre quarant'anni centro di ricerca e formazione teatrale con sede in Calabria. Nel 1976 diventa compagnia teatrale professionistica, dopo essere stata per un breve periodo collettivo e circolo culturale di studenti universitari. Dagli anni ottanta organizza il festival di teatro in strada "Teatroltre" (nel 1986 la prima edizione con artisti e gruppi nazionali e internazionali) e la rassegna di teatro per le scuole "Teatro Ragazzi" (dal 1988 in cartellone compagnie professioniste specializzate nel Teatro per l'Infanzia e la Gioventù): ormai appuntamenti stabili e punto di riferimento importante per la città e per tante compagnie. Dal 2010 "TeatrOltre" è diventato festival- vetrina di teatro ragazzi. teatrop conduce un'attività parallela organizzando laboratori, seminari, corsi d'aggiornamento, scambi culturali in Italia e in Europa. Durante la tournée nazionale di *Olèe*, lo spettacolo vince il Premio Ribalta 2009 "Miglior Attrice". Nel 2013 lo spettacolo *La maledizione del sud* è vincitore dei premi "Miglior Attore" e "Premio Giuria" al festival "AvantiAttori!". Le ultime produzioni di teatrop "Il Pifferaio Magico", "Gli orti della luna", "Pinocchio Testadura" utilizzano l'innovativa ed affascinante tecnica della sand art, nella quale la compagnia è specializzata.

Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

Lo scopo sociale della cooperativa è sintetizzato nell'art. 4 dello Statuto, che ne descrive l'ambito di iniziativa e la ragione della sua esistenza, come di una proposta "solidaristica e cooperativa senza scopo di lucro", per dare risposte ad un bisogno basilare da cui erano escluse larghe fasce di popolazione. Ma le finalità e gli obiettivi della cooperativa sono descrivibili anche in base alle modalità, ai principi ispiratori e ai valori con i quali la cooperativa attua lo scopo sociale e realizza lo scambio mutualistico a favore dei propri soci: la cosiddetta "mission".

Partecipazione e condivisione della mission e della vision

Governance

Sistema di governo

Attualmente il Consiglio di Amministrazione è così composto:

PRESIDENTE Signor Bonaccurso Pietro

CONSIGLIERE Signor Bonaccurso Pierpaolo

CONSIGLIERE Signora Belotti Greta

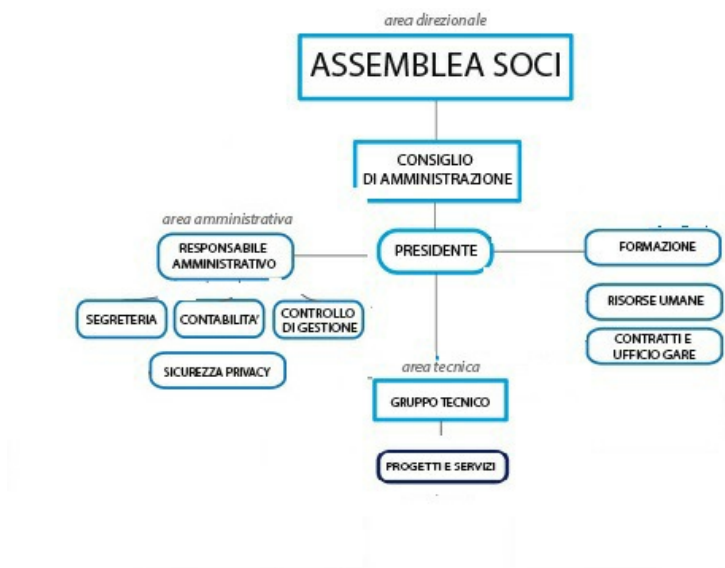
Non esiste il Collegio Sindacale

I soci sono divisi tra Soci Lavoratori e Soci Cooperatori

Attualmente i Soci lavoratori sono 3 - i Soci Cooperatori sono 5

Non ci sono attualmente Soci Volontari

Organigramma



Certificazioni, modelli, e qualifiche della cooperative (Qualità, Sa8000, Rating di legalità, Sistema organizzativo 231...)

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Il Consiglio di Amministrazione si compone di un numero di membri di tre ;

I consiglieri eleggono tra loro un Presidente .

Gli amministratori rimangono in carica 3 (tre) anni e sono rieleggibili.

Attualmente gli Amministratori resteranno in carica fino all'approvazione del Bilancio 2022

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
BONACCURSO PIETRO	PRESIDENTE CDA - LEGALE RAPPRESENTANTE	19-10-1987	31-12-2022

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del Presidente

BONACCURSO PIETRO

Durata Mandato (Anni)

3

Numero mandati del Presidente

3

Consiglio di amministrazione

N.° componenti persone fisiche

3

Maschi

2

Totale Maschi

%66.67

Femmine

1

Totale Femmine

%33.33

fino a 40 anni

2

Totale fino a 40 anni

%66.67

oltre 60 anni

1

Totale oltre 60 anni

%33.33

Nazionalità italiana

3

Totale Nazionalità italiana

%100.00

Partecipazione

Vita associativa

La Cooperativa è solita effettuare una assemblee annualie (ordinaria),nel periodo aprile/maggio, per l'approvazione del bilancio al 31 dicembre dell'anno precedente .

Numero aventi diritto di voto

8

N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

3

Partecipazione dei soci alle assemblee

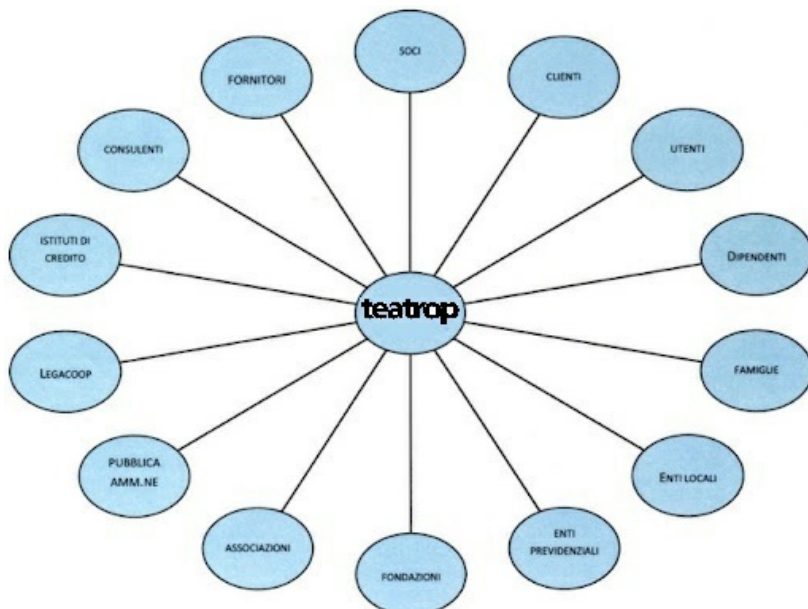
Data Assemblea	N. partecipanti (fisicamente presenti)	N. partecipanti (con conferimento di delega)	Indice di partecipazione
19-04-2021	8	0	%100.00
Data Assemblea	N. partecipanti (fisicamente presenti)	N. partecipanti (con conferimento di delega)	Indice di partecipazione
30-04-2021	8	0	%100.00
Data Assemblea	N. partecipanti (fisicamente presenti)	N. partecipanti (con conferimento di delega)	Indice di partecipazione
16-10-2021	8	0	%100.00

Mapa degli Stakeholder

Mapa degli Stakeholder

Per la natura della cooperativa e per gli ambiti in cui agisce si intrecciano relazioni significative con interlocutori che, direttamente e indirettamente, hanno un interesse nell'attività che svolgiamo perchè coinvolti a vario titolo

Immagine



Sociale: Persone, Obiettivi e Attività

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

Essere socio della nostra Cooperativa significa condividere i valori del mondo cooperativo quelli fondativi della nostra organizzazione. Tutti i nostri soci hanno la possibilità di esprimere la loro professionalità nei diversi settori di attività. Essere socio, in particolare, permette di vivere la propria professionalità in una dimensione organizzativa democratica, in un ambiente privo di ogni discriminazione sociale, ma che al contrario esalta le diversità individuali per permettere uno sviluppo sociale trasparente e inclusivo. Grazie al lavoro di tutti i nostri soci, è stato possibile mantenere l'obiettivo di occupazione piena di tutta la forza lavoro.

Numero e Tipologia soci

Focus Tipologia Soci

Soci lavoratori

3

Soci svantaggiati

0

Soci persone giuridiche

0

Focus Soci persone fisiche

Genere	Maschi	5	%63
	Femmine	3	%38

Totale
8.00

Età			
fino a 40 anni	6		%75.00
Dai 41 ai 60 anni	1		%12.50
Oltre 60 anni	1		%12.50

Totale
8.00

Nazionalità			
Nazionalità italiana	8		%100.00

Totale
8.00

Studi			
Laurea	6		%75.00
Scuola media superiore	2		%25.00

Totale
8.00

Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità

Detenuti ed ex detenuti Maschi	Detenuti ed ex detenuti Femmine	Totale	Percentuale	Percentuale
0	0		Maschi	Femmine
			% 0.00	% 0.00

Disabili fisici Maschi	Disabili fisici Femmine	Totale	Percentuale	Percentuale
0	0		Maschi	Femmine
			% 0.00	% 0.00

Disabili psichici e sensoriali Maschi	Disabili psichici e sensoriali Femmine	Totale	Percentuale	Percentuale
0	0		Maschi	Femmine
			% 0.00	% 0.00

Minori Maschi	Minori Femmine	Totale	Percentuale	Percentuale
0	0		Maschi	Femmine
			% 0.00	% 0.00

Pazienti psichiatrici Maschi	Pazienti psichiatrici Femmine	Totale	Percentuale	Percentuale
0	0		Maschi	Femmine
			% 0.00	% 0.00

Tossicodipendenti / Alcolisti Maschi	Tossicodipendenti / Alcolisti Femmine	Totale	Percentuale	Percentuale
0	0		Maschi	Femmine
			% 0.00	% 0.00

fino a 40 anni	Dai 41 ai 60 anni	oltre i 60 anni
0	0	0
%0.00	%0.00	%0.00

Totale

Nazionalità italiana	Europea non italiana	Extraeuropea
0	0	0
%0.00	%0.00	%0.00

Totale

Laurea	Scuola media inferiore	Scuola media superiore	Scuola elementare	Nessun titolo
0	0	0	0	0
%0.00	%0.00	%0.00	%0.00	%0.00

Totale

Anzianità associativa

da 0 a 5 anni	da 6 a 10 anni	da 11 a 20 anni	oltre 20 anni
0	5	2	1
%0.00	%62.50	%25.00	%12.50

Totale
8.00

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

La cooperativa applica a chi lavora il contratto collettivo nazionale Teatri Stabili e si impegna a garantire la puntualità della retribuzione. Vengono praticate condizioni di miglior favore a vantaggio dei soci-lavoratori.

Nei casi di progetti a termine, la cooperativa mira a garantire la continuità del lavoro anche verificando la possibilità di reimpiegare i soci lavoratori e i dipendenti. La cooperativa si impegna a promuovere il benessere relazionale e a prevenire conflitti personali. Eventuali conflitti possono sempre essere riportati ai responsabili o ai referenti della Cooperativa. La cooperativa rileva periodicamente la soddisfazione delle persone che operano per suo conto. I risultati della rilevazione sono resi noti a tutto il personale attraverso il bilancio sociale e il sito della cooperativa. La tutela della sicurezza e della salute dei lavoratori costituisce un obiettivo fondamentale della cooperativa che si impegna al rispetto delle norme, garantendo un ambiente di lavoro sicuro, promuovendo la prevenzione dei rischi, rimuovendo situazioni rischiose, assicurando indicazioni, regole, strumenti e supporti necessari.

Welfare aziendale

La cooperativa effettua contratti di lavoro a intermittenza ai propri scritturati per diversi motivi:

- le giornate lavorative possono essere programmate in base agli impegni calendarizzati
- Il calendario eventi può subire variazioni

La cooperativa, invece che adottare buoni pasto o diarie, offre vitto e alloggio ai propri dipendenti e collaboratori per diversi obiettivi:

- potenziare momenti di condivisione e convivialità tra lavoratori e collaboratori
- supportare economicamente lavoratori e collaboratori

Numero Occupati

39

N. occupati svantaggiati

0

Occupati soci e non soci

occupati soci maschi	occupati soci femmine
2	1

Totale
3.00

occupati non soci maschi occupati non soci femmine
25 11

Totale
36.00

occupati soci fino ai 40 occupati soci da 41 a 60 anni occupati soci oltre 60 anni
anni 0 1
2

Totale
3.00

occupati NON soci fino ai occupati NON soci fino dai 40 ai 60 anni occupati NON soci oltre i 60 anni
40 anni 9 0
27

Totale
36.00

Occupati soci con Laurea Occupati soci con Scuola media superiore Occupati soci con Scuola media
3 0 inferiore
0

Occupati soci con Scuola elementare Occupati soci con Nessun titolo
0 0

Totale
3.00

Occupati NON soci con Laurea Occupati NON soci con Scuola media
15 superiore
21

Occupati NON soci con Scuola elementare Occupati NON soci con Nessun titolo
0 0

Totale
36.00

Occupati soci con Nazionalità Italiana Occupati soci con Nazionalità Europea non
3 italiana Occupati soci con Nazionalità
0 0 Extraeuropea
0

Totale
3.00

Occupati NON soci con Nazionalità Italiana Occupati NON soci con Nazionalità Europea Occupati NON soci con Nazionalità
35 non italiana Extraeuropea
0 0 1

Totale
36.00

Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)

Volontari Svantaggiati	Volontari Svantaggiati	Volontari NON Svantaggiati	Volontari NON Svantaggiati
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
0	0	0	0
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	
Tirocinanti Svantaggiati	Tirocinanti Svantaggiati	Tirocinanti NON Svantaggiati	Tirocinanti NON Svantaggiati
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
0	0	0	0
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	

Occupati svantaggiati soci e non soci

Occupati svantaggiati soci Maschi 0	Occupati svantaggiati soci Femmine 0	Occupati svantaggiati non soci Maschi 0
Occupati svantaggiati non soci Femmine 0	fino a 40 anni 0	da 41 a 60 anni 0
oltre 60 anni 0	%0.00	%0.00

%0.00

Laurea
0 %0.00

Scuola media superiore
0 %0.00

Scuola media inferiore
0 %0.00

Scuola elementare
0 %0.00

Nessun titolo
0 %0.00

Nazionalità italiana 0	Europea non italiana 0	Extraeuropea 0
%0.00	%0.00	%0.00

Totale

Detenuti ed ex detenuti Tirocinio 0	Detenuti ed ex detenuti Contratto 0	Detenuti ed ex detenuti Altro 0
--	--	------------------------------------

Totale

Disabili fisici Tirocinio 0	Disabili fisici Contratto 0	Disabili fisici Altro 0
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------

Totale

Disabili, psichici e sensoriali Tirocinio 0	Disabili, psichici e sensoriali Contratto 0	Disabili, psichici e sensoriali Altro 0
--	--	--

Minori (fino a 18 anni) Tirocinio 0	Minori (fino a 18 anni) Contratto 0	Minori (fino a 18 anni) Altro 0
--	--	------------------------------------

Pazienti psichiatrici Tirocinio 0	Pazienti psichiatrici Contratto 0	Pazienti psichiatrici Altro 0
--------------------------------------	--------------------------------------	----------------------------------

Tossicodipendenti/ Alcolisti (dipendenze patologiche) Tirocinio 0	Tossicodipendenti/ Alcolisti (dipendenze patologiche) Contratto 0	Tossicodipendenti/ Alcolisti (dipendenze patologiche) Altro 0
--	--	--

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Nome contratto

CCNL Teatri Stabili - Lavoratori dello spettacolo.
Per i soci Lavoratori a tempo indeterminato a Intermitenza
Per gli altri lavoratori a tempo determinato a intermitenza.

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	% 0.00
0	
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	% 0.00
0	
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	% 0.00
0	
Dipendenti a tempo determinato e a part time	% 0.00
0	
Collaboratori continuative	% 0.00
0	
Lavoratori autonomi	% 0.00
0	
Altre tipologie di contratto	% 100.00
39	

Totale

39.00

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Organo di amministrazione e controllo

Retribuzione annua lorda minima	Retribuzione annua lorda massima	Rapporto
16197.40	19424.60	1.20

Nominativo	Tipologia	Importo
BONACCURSO PIETRO	retribuzioni	16197.40
Nominativo	Tipologia	Importo
BONACCURSO PIERPAOLO	retribuzioni	19424.60
Nominativo	Tipologia	Importo
BELOMETTI GRETA	retribuzioni	17732.00

Dirigenti

Tipologia	Importo
	0

Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali

0

Numero volontari che hanno usufruito del rimborso

0

Formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Tutti i collaboratori, essendo lavoratori dello spettacolo, sono in formazione continua

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Ambito formativo	Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specificata)
Salute e sicurezza	Corso Formazione per Addetti alla prevenzione Incendi Rischio Elevato

Breve descrizione (facoltativo)

Il Corso Antincendio Rischio Elevato fornisce la formazione obbligatoria per gli Addetti alle Emergenze incendi, lotta antincendio e gestione dell'emergenza, incaricati dell'attività di prevenzione incendi e lotta antincendio, di evacuazione dei luoghi di lavoro in caso di pericolo grave e immediato e delle operazioni generali in caso di emergenza, come da art. 37, c. 9 del D. Lgs. 81/08 e D.M. 10/3/1998, in aziende il cui rischio incendio sia definito elevato dalla valutazione dei rischi.

n. ore di formazione	n. lavoratori formati
16	1

Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione	Totale organico nel periodo di rendicontazione	Rapporto
16	1	16

Feedback ricevuti dai partecipanti

Qualità dei servizi

Attività e qualità di servizi

Descrizione

Anche l'anno 2021, purtroppo, è stato condizionato dalla Pandemia Covid-19 e quindi anche una delle ns attività principali ne ha risentito riducendo al minimo gli interventi quali : Laboratori teatrali presso gli istituti scolastici di ogni ordine e grado atti a diminuire la dispersione scolastica e bullismo Organizzazione e Produzione di attività culturali in luoghi di interesse pubblico atte a valorizzare i beni culturali della Città, Provincia e Regione. Formazione professionale attraverso corsi e laboratori indirizzati ad un'utenza adulta

Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;

Carattere distintivo nella gestione dei servizi

Fin dalla sua costituzione, la Cooperativa si è sempre impegnata per garantire buoni livelli di qualità nell'offerta dei suoi servizi. Questo è possibile solo ponendo cura e attenzione ai bisogni ed al benessere dei nostri beneficiari diretti e indiretti ,

alle preoccupazioni ed alle aspettative delle famiglie, al benessere dei lavoratori e alla qualità del loro lavoro, all'efficacia della struttura organizzativa. A tutti questi aspetti bisogna dare risposte di qualità certa e duratura.

Utenti per tipologia di servizio

Altri Servizi

Ricreazione, intrattenimento, animazione e promozione culturale	2000 Maschi	3000 Femmine	
			Totale 5'000.00

Percorsi di inserimento lavorativo

N. percorsi di inserimento in corso al 31/12	1
di cui attivati nell'anno in corso	1
N. operatori dedicati all'inserimento lavorativo al 31 /12	2

Impatti dell'attività

Ricadute sull'occupazione territoriale

Nel corso del 2021, i lavoratori impegnati nella Cooperativa sono stati 39 considerando lavoratori dipendenti intermittenti con contratto sia tempo determinato che indeterminato

Andamento occupati nei 3 anni

Media occupati del periodo di rendicontazione	Media occupati (anno -1)	Media occupati (anno -2)
9	5	6
	Media occupati del periodo di rendicontazione	Media occupati (anno -1)
	0	0
		Media occupati (anno -2)
		0

Rapporto con la collettività

Stagione Teatro Ragazzi - Eveti teatro In strada - Un castello da Favola - Laboratori Teatrali

Iniziative e progetti realizzati sul territorio e/o con la collettività

Ambito attività svolta	Tipologia attività svolta	Denominazione attività e/o progetto
Culturale	Attività di Formazione -Spettacoli teatrali per Famiglie - Laboraotri teatrali nelle scuole	Attori si nasce ma si diventa - Teatro Ragazzi - Un castello da favola
Numero di Stakeholder coinvolti	Tipologia di stakeholder 'collettività' Utenti-Soci-Clienti-Dipendenti-Famiglie-Enti Locali-Associazioni	

13

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

TEATROP ha stilato una serie di accordi e convenzioni con Istituti Scolastici e Università e associazioni del territorio. La proficua rete di collaborazioni territoriali e nazionali ha permesso di coordinare con successo le azioni previste per il giovane pubblico, le famiglie, gli insegnanti e la comunità tutta; sono nati anche nuovi progetti. Tra quelle che hanno riscosso più successo troviamo:

- laboratori teatrali e discipline pertinenti. *Ricordiamo ad esempio il laboratorio con i ragazzi degli Istituti superiori lametini, quali Liceo Classico F.Fiorentino, Ite De Fazio e IC Perri-Pitagora, dove i partecipanti hanno risposto con grande entusiasmo e dedizione.*
- seminari, dibattiti e conferenze. *Si riportano ad esempio gli incontri online con importanti nomi del panorama culturale internazionale all'interno del progetto "Attori Si nasce ma si Diventa"; Giovanni Greco, Luisa Ambrosio, Antonia Lezza, Fabrizio De Rio ed altri.*
- letture animate e laboratori creativi. *Ricordiamo ad esempio il progetto CreativaMente nonché le attività proposte negli spazi di CivicoTrame, spazio confiscato e ora centro culturale gestito da Fondazione Trame. E gli appuntamenti per famiglie in concomitanza di importanti giornate di festa.*
- dimostrazioni di lavoro e incontri con gli attori e la comunità. *Citiamo fra tutti il progetto di formazione e occupazione giovanile in collaborazione con il M° Michele Monetta che ha garantito l'assunzione di 12 giovani attori durante le prove per la realizzazione di SOGNO DI UNA NOTTE DI MEZZ'ESTATE. E ancora, il progetto Prove Aperte per mostrare il lavoro di creazione spettacolare in itinere.*
- programmazione di rassegne e festival di teatro per famiglie e scuole. *Ricordiamo la prima edizione del festival MARAMEO Calabria e UN CASTELLO DA FAVOLA. Gli spettacoli in cartellone, diversificati per temi e tecniche, hanno avuto luogo in teatri, parchi, castelli, spazi aperti. Supportati anche da possibilità in streaming e caratterizzati dalla cura data all'accoglienza e al dibattito con gli attori a fine spettacolo e agli incontri tra famiglie. L'attuale situazione mondiale è stata occasione di rilancio; la risposta del pubblico è stata più che mai sentita e motivante.*
- attività di formazione professionalizzante. *Portiamo ad esempio le esperienze di Servizio Civile (TEATROP è socio fondatore di Arci Servizio Civile per il quale cura anche attività formative) e Alternanza Scuola Lavoro (con il Liceo Classico F.Fiorentino).*
- spettacoli gratuiti presso enti e associazioni di promozione sociale. *Ricordiamo l'intensa mattina in compagnia dei ragazzi del campo estivo per ragazzi affetti da disturbi dello spettro autistico "Giochiamo Insieme Summer Camp Lamezia" e il bel pomeriggio insieme all'associazione "Casa Alzhal" per la Giornata Mondiale dell'Alzheimer 2021.*

Tra i nuovi progetti, TEATROPocket risulta un progetto virtuoso che ha permesso di riavvicinare al teatro scuole e famiglie; la formula degli spettacoli per singole classi e nuclei familiari ha abbattuto i muri della preoccupazione. Questo investimento sulla fidelizzazione e sul riavvicinamento del pubblico ha avuto riscontro molto positivo.

Il valore e l'importanza di queste attività è ancor più evidente se calato nel contesto di residenza: la realtà calabrese e quindi lametina, vessata da precarietà politica e difficoltà economiche è terreno fertile per la povertà culturale. Ecco quindi che queste attività pensate per formare un pubblico partecipante, critico e consapevole rientrano tra le attività culturali proposte sul territorio che cercano di fare la differenza. Continua a consolidarsi una Casa delle Arti Itinerante, un luogo familiare fatto di relazioni e incontri, che vada oltre lo spazio fisico: un centro di cultura e partecipazione civile.

Ambito attività svolta	Descrizione attività svolta	Denominazione P.A. coinvolta
Altre iniziative di sensibilizzazione e/o promozione (es.eventi, manifestazioni)	Iniziative, progetti, eventi, manifestazioni, tavoli di lavoro, focus groups, co-progettazione Culturali	Scuole - Comune - Regione - MIC

Impatti ambientali

Il nostro lavoro è praticamente ad impatto zero.

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

Nonostante le criticità causate dalla situazione sanitaria Vi è stata senz'altro una ripresa

Attivo patrimoniale , patrimonio proprio, utile di esercizio

Dati da Bilancio economico

Fatturato	€143.412,00
Attivo patrimoniale	€345.116,00
Patrimonio proprio	€94.529,00
Utile di esercizio	-€13.342,00

Valore della produzione

Valore della produzione anno di rendicontazione	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -1)	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -2)
266429	139848	298914

Composizione del valore della produzione

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	Valore della produzione	Ripartizione % ricavi
Ricavi da Pubblica Amministrazione	28459	% 19.84
Ricavi da aziende profit	4300	% 3.00
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	110653	% 77.16
		Totale
		143'412.00

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Tipologia Servizi	Fatturato
d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;	21973
i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;	121439
Totale	143'412.00

Fatturato per servizio Cooperative tip.A

Istruzione e servizi scolastici

Servizio di pre-post scuola	21973
Totali	21'973.00

Altri Servizi

Ricreazione, intrattenimento, animazione e promozione culturale	121439
Totali	121'439.00

RSI

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia	Denominazione	Tipologia Attività
Partner Associazioni di categoria	Partnership Artindipendenti internazionale	Promuovere il teatro italiano all'estero, in particolare modo le produzioni delle compagnie Calabresi
Partner Associazioni di categoria	Partnership Unima	contribuire allo sviluppo dell'arte del teatro di figura. Servire con questa arte i valori quali la pace e la comprensione tra i popoli senza distinzione di razza, convinzioni politiche o religiose
Partner Associazioni di categoria	Partnership Lega Coop Cultura	Legacoop cultura sostiene la crescita del ruolo della cultura, rappresenta una modalità di fare impresa associata nei diversi comparti della cultura, promuove l'efficienza e la sostenibilità economica, la finalità sociale in ricerca di una nuova dimensione nel rapporto tra pubblico e privato per gestire spazi di produzione culturale di spettacolo
Partner Associazioni di categoria	Partnership Fed.It.Art. (Federazione Italiana Artisti)	E' una federazione composta da compagnie e spazi teatrali, musicali e di danza. E' stata costituita nel 2007 al fine di tutelare gli interessi collettivi della categoria dello spettacolo dal vivo e di rappresentarli nei confronti delle Istituzioni. La Federazione propone una visione moderna dello spettacolo dal vivo.
Partner Associazioni di categoria	Partnership Circuito Mediterraneo di Teatro per le nuove Generazioni SUDdiVISIONI	Gestire una rete di teatri e spazi teatrali per favorire la circuitazione nel Sud Italia Organizzazione del festival omonimo SUDdiVISIONI
Partner Associazioni di categoria	Partnership Rete Formazione Icra	Formazione e promozione di nuovo pubblico attraverso lo studio delle discipline teatrali e ricambio generazionale

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

4. istruzione di qualità: fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutti; 5. parità di genere: raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze;

Politiche e strategie

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Per la natura della cooperativa e per gli ambiti in cui agisce si intrecciano relazioni significative con interlocutori che, direttamente e indirettamente, hanno un interesse nell'attività che svolgiamo perchè coinvolti a vario titolo.

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

Categoria Soci	Tipologia di relazione o rapporto Decisionale e di coinvolgimento	Livello di Coinvolgimento Generale: attività complessiva della cooperativa	Modalità di coinvolgimento Azioni "collettive" (Es. eventi, giornate di sensibilizzazione)
Categoria Lavoratori	Tipologia di relazione o rapporto Integrazione e inserimento lavorativo	Livello di Coinvolgimento Generale: attività complessiva della cooperativa	Modalità di coinvolgimento Azioni "collettive" (Es. eventi, giornate di sensibilizzazione)

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

Categoria Utenti	Tipologia di relazione o rapporto Beneficiari servizi	Livello di Coinvolgimento Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Modalità di coinvolgimento Azioni di tipo "consultivo" (Es: invio del questionario di valutazione);
Categoria Fornitori	Tipologia di relazione o rapporto Affidamento servizi, Acquisto prodotti e servizi	Livello di Coinvolgimento Generale: attività complessiva della cooperativa	Modalità di coinvolgimento
Categoria Associazioni	Tipologia di relazione o rapporto Co-progettazione	Livello di Coinvolgimento Generale: attività complessiva della cooperativa	Modalità di coinvolgimento
Categoria Istituti di credito	Tipologia di relazione o rapporto Finanziaria	Livello di Coinvolgimento Generale: attività complessiva della cooperativa	Modalità di coinvolgimento
Categoria Associazioni di categoria	Tipologia di relazione o rapporto Coinvolgimento, Scambio mutualistico	Livello di Coinvolgimento Generale: attività complessiva della cooperativa	Modalità di coinvolgimento Azioni "collettive" (Es. eventi, giornate di sensibilizzazione)
Categoria Partner	Tipologia di relazione o rapporto Coinvolgimento	Livello di Coinvolgimento Generale: attività complessiva della cooperativa	Modalità di coinvolgimento
Modalità di coinvolgimento			

Innovazione

Elenco attività di ricerca e progettualità innovative

Denominazione attività di ricerca o progettualità innovativa	Ambito attività di ricerca o progettualità innovativa	Tipologia attività svolta
Consapevole dell'importanza di investire nella ricerca per tracciare nuove traiettorie concrete per essere soggetti attivi in un welfare culturale	<i>dal punto di vista realizzativo.</i> a) Coniare e rafforzare nuove forme di rete con enti e strutture del territorio e non, per ricreare offerta culturale al fine di implementare la qualità e il valore dell'esperienza progettuale. b) formulare attività di educazione e	Il progetto ha promosso produzione e

da ripensare; certa che il teatro visto nella sua veste di impresa sociale può e deve contribuire alla ripresa socio-economica resa difficile dalla pandemia in corso, TEATROP, grazie a una progettazione flessibile, ampia e diversificata, si è concentrata sui seguenti obiettivi:

- continuare ad essere strumento educante ed interprete della realtà. *Abuso informatico, iper-connessione, educazione ambientale, legalità, educazione emotiva, inclusione sono alcuni dei temi affrontati.*
- ripensare i momenti spettacolari per garantire la sostenibilità dei progetti e la sicurezza di operatori e spettatori. *Spettacoli itineranti, per pochi spettatori, agili, doppia versione in e out door.*
- continuare ad essere punto di riferimento sociale, formativo ed occupazionale, potenziando qualità e quantità produttiva ed incrementando collaborazioni con giovani profili professionali.
- essere promotore di un modello di sviluppo territoriale partecipato, sinergico e multidisciplinare, incrementando reti e collaborazioni con enti e singoli locali e non
- ripensare la socialità e l'educazione, implementando i punti di incontro tra operatori e spettatori, tramite laboratori specifici, incontri, workshop on e off line.

Il concetto di innovazione è stato sviluppato come segue:

- *dal punto di vista artistico.* a) affidare le produzioni a diversi registi così da garantire una varietà di stili, metodi e tecniche. b) prediligere il carattere multidisciplinare promuovendo un lavoro intersettoriale dove la pluralità dei linguaggi che concorrono alla realizzazione della messinscena è da un lato occasione per intercettare pubblici differenti dall'altro strumento di dialogo e collaborazione tra comparti artistici misti. Intervallare analogico e digitale creando un dialogo prospero tra tradizione e ricerca; dando, in ogni occasione, grande valore all'artigianalità che, ricordiamo, è un carattere distintivo della compagnia, la quale possiede, tra le altre cose, anche un laboratorio di scenotecnica e una sartoria. c) orientare la ricerca spettacolare su multi-sensorialità, percorsi teatrali e linguaggi interattivi per coinvolgere lo spettatore nel processo spettacolare. Tra le tecniche approfondite facciamo riferimento in particolare alla sand art (arte di disegno dal vivo con la sabbia proiettata su schermi visibili al pubblico); questo importante elemento visuale, interpretato come linguaggio narrativo innovativo, è stato applicato allo studio della narrazione orale

confronto caratterizzate da elementi integrativi e interdisciplinari per offrire al pubblico esperienze "rotonde", dando importanza agli utenti dal loro arrivo alla loro dipartenza. c) diversificare le logiche di partecipazione per rafforzare il senso di condivisione in grado di ricreare comunità e ripensare gli incontri d) ampliare e rendere più efficaci gli strumenti di comunicazione per un coinvolgimento dei pubblici in tutte le fasi produttive per garantirne la massima partecipazione, l'integrazione delle competenze e la promozione territoriale. e) utilizzo consapevole di tecnologia e digitale, garantendo innovazione di processo e di produzioni f) diversificazione nelle dinamiche collaborative e progettuali per tornare ad incidere nello sviluppo territoriale g) bilanciare attività on e off line potenziando la prima per poter rimodulare le iniziative in itinere qualora gli sviluppi pandemici lo rendessero necessario h) curare l'aspetto umano del lavoro, le relazioni e la formazione delle differenti maestranze coinvolte nel progetto con incontri, stage e percorsi di studio.

programmazione di spettacoli dai linguaggi sperimentali e contemporanei, in un territorio, la Calabria dove innovativo è già di per sé realizzare una stagione di teatro - ricordiamo infatti che la stagione Teatro Ragazzi di Lamezia Terme è l'unica stagione di teatro per le scuole di tutta la regione e una delle poche per il teatro per le famiglie. L'interrogarsi su quelli che sono i bisogni e le peculiarità del territorio e del presente, anche grazie allo stretto rapporto con le scuole di diversi ordini e gradi, continuato nonostante la situazione pandemica, permette la realizzazione di attività e spettacoli in grado di inserirsi tra le azioni per la necessaria ripresa socio-economica. Ciò è supportato da una costante ricerca e sperimentazione stilistica, tecnica e tematica.

in particolare modo a quella dei cantastorie.

Descrizione obiettivi, attività, stati di avanzamento e risultati

Le attività caratterizzate da forte multidisciplinarietà si sono differenziate per rispondere alle peculiarità dei differenti pubblici e si modellano in base all'età degli interlocutori.

TEATROP ha stilato una serie di accordi e convenzioni con Istituti Scolastici e Università e associazioni del territorio. La proficua rete di collaborazioni territoriali e nazionali ha permesso di coordinare con successo le azioni previste per il giovane pubblico, le famiglie, gli insegnanti e la comunità tutta; sono nati anche nuovi progetti. Tra quelle che hanno riscosso più successo troviamo:

- laboratori teatrali e discipline pertinenti. *Ricordiamo ad esempio il laboratorio con i ragazzi degli Istituti superiori lametini, quali Liceo Classico F.Fiorentino, Ite De Fazio e IC Perri-Pitagora, dove i partecipanti hanno risposto con grande entusiasmo e dedizione.*
- seminari, dibattiti e conferenze. *Si riportano ad esempio gli incontri online con importanti nomi del panorama culturale internazionale all'interno del progetto "Attori Si nasce ma si Diventa"; Giovanni Greco, Luisa Ambrosio, Antonia Lezza, Fabrizio De Rio ed altri.*
- letture animate e laboratori creativi. *Ricordiamo ad esempio il progetto CreativaMente nonché le attività proposte negli spazi di CivicoTrame, spazio confiscato e ora centro culturale gestito da Fondazione Trame. E gli appuntamenti per famiglie in concomitanza di importanti giornate di festa.*
- dimostrazioni di lavoro e incontri con gli attori e la comunità. *Citiamo fra tutti il progetto di formazione e occupazione giovanile in collaborazione con il M° Michele Monetta che ha garantito l'assunzione di 12 giovani attori durante le prove per la realizzazione di SOGNO DI UNA NOTTE DI MEZZ'ESTATE. E ancora, il progetto Prove Aperte per mostrare il lavoro di creazione spettacolare in itinere.*
- programmazione di rassegne e festival di teatro per famiglie e scuole. *Ricordiamo la prima edizione del festival MARAMEOCalabria e UN CASTELLO DA FAVOLA. Gli spettacoli in cartellone, diversificati per temi e tecniche, hanno avuto luogo in teatri, parchi, castelli, spazi aperti. Supportati anche da possibilità in streaming e caratterizzati dalla cura data all'accoglienza e al dibattito con gli attori a fine spettacolo e agli incontri tra famiglie. L'attuale situazione mondiale è stata occasione di rilancio; la risposta del pubblico è stata più che mai sentita e motivante.*
- attività di formazione professionalizzante. *Portiamo ad esempio le esperienze di Servizio Civile (TEATROP è socio fondatore di Arci Servizio Civile per il quale cura anche attività formative) e Alternanza Scuola Lavoro (con il Liceo Classico F.Fiorentino).*
- spettacoli gratuiti presso enti e associazioni di promozione sociale. *Ricordiamo l'intensa mattina in compagnia dei ragazzi del campo estivo per ragazzi affetti da disturbi dello spettro autistico "Giochiamo Insieme Summer Camp Lamezia" e il bel pomeriggio insieme all'associazione "Casa Alzhal" per la Giornata Mondiale dell'Alzheimer 2021.*

Cooperazione

Il valore cooperativo

Le cooperative sono basate sui valori dell'auto-aiuto, della democrazia, dell'eguaglianza, dell'equità e solidarietà. I soci delle cooperative credono nei valori etici dell'onestà, della trasparenza, della responsabilità sociale e dell'attenzione verso gli altri.

Obiettivi di Miglioramento

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo
Formazione del personale, Miglioramento performance sociali e ambientali, Crescita professionale interna	<p>progettazione flessibile, ampia e diversificata: continuare ad essere strumento educante ed interprete della realtà. Educazione ambientale, legalità, educazione emotiva, inclusione sono alcuni dei temi affrontati. Ripensare i momenti spettacolari per garantire la sostenibilità dei progetti e la sicurezza di operatori e spettatori. Spettacoli per spazi non convenzionali, per pochi spettatori, agili, doppia versione in e out door. Continuare ad essere punto di riferimento sociale, formativo ed occupazionale, potenziando qualità e quantità produttiva ed valorizzando le risorse umane del territorio.</p> <p>I Progetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opera Kids, <p>. TEATROPedala,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bando Seeds, • Attorisi Nasce Ma si Diventa <p>sono alcuni dei progetti satellite dell'attività di produzione della cooperativa. Essere promotore di un modello di sviluppo territoriale partecipato, sinergico e multidisciplinare, Incrementando reti e collaborazioni con enti e singoli locali e non. Ripensare la socialità e l'educazione, implementando i punti di incontro tra operatori e spettatori. Promuovere la sostenibilità ambientale e sociale, l'inclusione e l'accessibilità come elementi di innovazione del progetto stesso.</p> <p>A partire dall'indagine sui bisogni e le peculiarità del territorio regionale e non, possibile anche grazie allo stretto rapporto con scuole di diversi ordini e gradi, università ed altri enti del terzo settore, nascono le singole scelte progettuali.</p>

TABELLA DI CORRELAZIONE

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa alla quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni **l'ente sarà tenuto a illustrare** le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)	Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI
1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE	
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.	AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Nota Metodologica
2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	
Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguite (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento;	AMBITO: Identità SEZIONE: Presentazione e dati anagrafici INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Ragione sociale ● C.F. ● P.IVA ● Forma giuridica ● Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017 ● Descrizione attività svolta ● Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC) ● Adesione a consorzi ● Adesione a reti ● Adesioni a gruppi ● Contesto di riferimento e territori ● Regioni ● Provincie SEZIONE: Sede Legale e Sede operativa SEZIONE: Mission, vision e valori INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Mission, finalità, valori e principi della cooperativa
3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	
Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)	AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Numero e Tipologia soci ● Focus Tipologia Soci ● Anzianità associativa ● Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS) ● Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B) ● Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC) ● Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)

<p>Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati);</p> <p>quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Governance INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sistema di governo ● Organigramma ● Responsabilità e composizione del sistema di governo <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione <p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vantaggi di essere socio
<p>Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Mappa degli Stakeholder INDICATORE: Mappa categoria di stakeholder</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Coinvolgimento degli stakeholder INDICATORE: Attività di coinvolgimento degli stakeholder</p>
4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	
<p>Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti; Contratto di lavoro applicato ai dipendenti; Natura delle attività svolte dai volontari;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Numero Occupati ● Numero di occupati svantaggiati (B, A+B) ● Occupati soci e non soci ● Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B) ● Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati ● Tipologia di contratti di lavoro applicati ● Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)
<p>Attività di formazione e valorizzazione realizzate;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tipologia e ambiti corsi di formazione ● Ore medie di formazione per addetto
<p>Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate
5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ	
<p>informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati. Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Qualità dei servizi INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Attività e qualità di servizi ● Utenti per tipologia di servizio (A, A+B) ● Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B) <p>SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ricadute sull'occupazione territoriale ● Rapporto con la collettività ● Rapporto con la Pubblica Amministrazione

	<p>AMBITO: Obiettivi di miglioramento SEZIONE: Obiettivi di miglioramento strategici INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento strategici <p>SEZIONE: Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale
6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	
<p>Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati; specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse; segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi</p>	<p>AMBITO: Situazione economico-finanziaria SEZIONE: Attività e obiettivi economico-finanziari INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Situazione economica, finanziaria e patrimoniale ● Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio ● Valore della produzione ● Composizione del valore della produzione ● Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)
7) ALTRE INFORMAZIONI	
<p>Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale; Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento; Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc. Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.</p>	<p>AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Introduzione</p> <p>AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE: Impatti ambientali</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Responsabilità sociale e ambientale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Buone pratiche ● Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione